



ETHOS UNIVERSITARIO EN UNIVERSIDADES PRIVADAS DE MASAS

ETHOS INSTITUCIONAL DE UNIVERSIDADES MASIVAS EN CHILE: ESTUDIO DE CASO EN EL CONTEXTO DE COMPLEJIZACIÓN DEL SISTEMA UNIVERSITARIO PRIVADO EN CHILE.

INTRODUCCIÓN

EL SISTEMA UNIVERSITARIO CHILENO HA VIVIDO IMPORTANTES CAMBIOS EN TANTO MODELO EDUCATIVO (BRUNNER, 2015), CADA VEZ MENOS INSPIRADO EN LOS **VALORES DE HUMBOLDT** (OSTLING, 2018) Y DESDE LAS REFORMAS DE LA DICTADURA (1981-1989) MÁS INSPIRADO EN **LÓGICAS DE MERCADO** Y EN LAS NOCIONES DEL CAPITALISMO ACADÉMICO (BRUNNER, 2009). ESTE NUEVO MODELO HA SIDO GESTIONADO PRINCIPALMENTE POR **UNIVERSIDADES PRIVADAS** QUE HAN PERMITIDO LA **MASIFICACIÓN EL ACCESO** AL SISTEMA TERCIARIO DE EDUCACIÓN.



OBJETIVOS

EL **OBJETIVO PRINCIPAL** DE ESTA INVESTIGACIÓN ES INDAGAR EN LOS RASGOS DE LOS **ETHOS INSTITUCIONALES** DE LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS DE MASAS EN CHILE, ANALIZANDO SU ESPECIFICIDAD EN EL CONTEXTO DEL MERCADO UNIVERSITARIO CHILENO Y EL ROL QUE POSEEN ESTAS INSTITUCIONES EN LA **ESTRUCTURA SOCIAL** CHILENA.

LA **HIPÓTESIS** DE ESTE TRABAJO ES QUE LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS DE MASAS **"IMPRIMEN"** SU ETHOS INSTITUCIONAL A TRAVÉS DEL PROYECTO EDUCATIVO A SUS ESTUDIANTES Y ESTO SE VINCULARÍA CON LAS **TRAYECTORIAS** EN EL MERCADO LABORAL Y LA **ESTRUCTURA SOCIAL** CHILENA.

ENFOQUE Y METODOLOGÍA

• SOBRE EL EHTOS INSTITUCIONAL

EL **ETHOS** HA SIDO DEFINIDO COMO UN **SISTEMA DE VALORES IMPLÍCITOS** Y PROFUNDAMENTE INTERIORIZADOS (BOURDIEU, 1989) Y SU PROBLEMATIZACIÓN EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO ES RECIENTE (HOYOS, 2003; BEJARANO, 2010) SIENDO FRECUENTE SU IDENTIFICACIÓN CON LA IDEA DE **"ATMOSFERA"**, DE **"ESPÍRITU DE LA INSTITUCIÓN"** O DE **"CLIMA"**. EN ESSTE ESTUDIO SE BUSCÓ ANALIZAR LAS DIMENSIONES DEL ETHOS DE LAS UNIVERSIDADES MASIVAS EN CHILE.

• OBSERVACIONES ETNOGRÁFICAS.

SE REALIZARON **OBSERVACIONES DIRECTAS NO PARTICIPANTES** (GUBER, 2016) EN MÁS DE 40 INSTANCIAS COTIDIANAS Y CEREMONIALES. LAS OBSERVACIONES COTIDIANAS (35), ABORDARON LAS **INTERACCIONES Y LOS ESPACIOS DE SOCIALIZACIÓN**, MIENTRAS QUE EN LAS CEREMONIAS (5), EL INTERÉS ESTIVO PUESTO EN LA **DIFUSIÓN, INTERNALIZACIÓN Y EXALTACIÓN** DEL DISCURSO Y EL IMAGINARIO INSTITUCIONAL DE CADA UNIVERSIDAD.

• ENTREVISTAS A DIRECTIVOS

LA SELECCIÓN DE LOS PARTICIPANTES SE LLEVÓ A CABO UTILIZANDO UN **MUESTREO TEÓRICO**. LAS ENTREVISTAS SE **APLICARON A 31 DIRECTIVOS** (DECANOS, VICEDECANOS Y JEFES DE CARRERA) DE **3 UNIVERSIDADES MASIVAS**, CONSIDERADAS CASOS **EMBLEMÁTICOS** DE LA EXPANSIÓN DEL SISTEMA TERCIARIO DE EDUCACIÓN EN CHILE: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHILE (UACH), UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS (UDLA) Y UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO (UNAB).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALTBACH, P. (2017). THE NECESSITY AND REALITY OF DIFFERENTIATED POSTSECONDARY SYSTEMS. EN P. ALTBACH, L. REISBERG & H. DE WIT (EDS.). RESPONDING TO MASSIFICATION. DIFFERENTIATION IN POSTSECONDARY EDUCATION WORLDWIDE (PP. 1-12). NUEVA YORK: SPRINGER
- BEJARANO, J. (2010). MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD, ETHOS Y POLÍTICA UNIVERSITARIA. IDEAS Y VALORES, 142: 67-91
- BOURDIEU, P. (1989). A ESCOLA CONSERVADORA: AS DESIGUALDADES FRENTE À ESCOLA E À CULTURA. EDUCAÇÃO EM REVISTA, 10: 3-15
- BRUNNER, J.J. (2009). TIPOLOGÍA Y CARACTERÍSTICAS DE LAS UNIVERSIDADES CHILENAS. DISPONIBLE EN [HTTP://200.6.99.248/-BRU487CL/FILES/2009/02/POST_116.HTML](http://200.6.99.248/-BRU487CL/FILES/2009/02/POST_116.HTML)
- BRUNNER, J.J. (2015). MEDIO SIGLO DE TRANSFORMACIONES DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR CHILENA: UN ESTADO DEL ARTE. EN A. BERNASCONI (ED.) LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN CHILE. TRANSFORMACIÓN, DESARROLLO Y CRISIS. EDICIONES UC, SANTIAGO DE CHILE, PP. 21-107.
- OSTLING, JOHAN (2018), HUMBOLDT AND THE MODERN GERMAN UNIVERSITY: AN INTELLECTUAL HISTORY, LUND, LUND UNIVERSITY PRESS
- HOYOS, G. (2000). EL ETHOS DE LA UNIVERSIDAD. REVISTA ENTORNOS, 12, 7-23
- REAY, D. (2018). WORKING CLASS EDUCATIONAL TRANSITIONS TO UNIVERSITY: THE LIMITS OF SUCCESS. EUROPEAN JOURNAL OF EDUCATION, 53(4): 528-540

HALLAZGOS

ÉNFAIS EN EL PLURALISMO Y LA DIVERSIDAD

- PLURALISMO ES VISIBLE A TRAVÉS DE LA DIMENSIÓN Y DE LA HETEROGENEIDAD SOCIAL DE SU MATRÍCULA, ASÍ COMO A TRAVÉS DE LA DIVERSIDAD DE TRAYECTORIAS - TRADICIONALES O NO TRADICIONALES - DE SUS ESTUDIANTES.
- EL SELLO DISTINTIVO DE ESTAS UNIVERSIDADES SE DEFINE SÍ POR UNA ENSEÑANZA CENTRADA EN EL ESTUDIANTE Y BASADA EN LA ESTRECHA CERCANÍA ENTRE PROFESOR-ALUMNO QUE TIENE UN IMPACTO POSITIVO EN LA INTEGRACIÓN Y ÉXITO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES, ESENCIALMENTE DE LOS DE LA PRIMERA GENERACIÓN.
- NO DIFUNDEN UN CUÑO MARCADAMENTE IDEOLÓGICO EN TÉRMINOS PARTIDARIOS O RELIGIOSOS, AUNQUE LAS OBSERVACIONES DIRECTAS DENOTEN DIFERENCIAS ENTRE ESTAS INSTITUCIONES RESPECTO A LA SINTONÍA DE DIRECTIVOS CON LA DERECHA CHILENA. LAS MISIONES Y VISIONES PRESENTAN UNA MEZCLA DE ELEMENTOS QUE RESPONDEN A LAS DEMANDAS DEL MERCADO, NO A UNA IDENTIDAD DEFINIDA.

BUSQUEDA DE CALIDAD ACADÉMICA Y LA ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO EDUCATIVO

- ORIENTACIÓN HACIA LA EMPLEABILIDAD CON ÉTICA Y RESPONSABILIDAD PROFESIONAL Y EL COMPROMISO COMUNITARIO.
- BÚSQUEDA DE EXCELENCIA A TRAVÉS DE LA APUESTA EN EL DESARROLLO CIENTÍFICO Y DE INVESTIGACIÓN Y EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS POSGRADOS Y DE LAS REDES INTERNACIONALES DE DOCENCIA E INVESTIGACIÓN.
- COMPITEN POR REPUTACIÓN, POR ALUMNOS Y POR RECURSOS CON UNIVERSIDADES TRADICIONALES, QUE POSEEN ELEVADO PRESTIGIO ACADÉMICO Y SOCIAL, Y TAMBIÉN CON UN GRUPO DE SELECTIVAS Y PRESTIGIADAS UNIVERSIDADES PRIVADAS DE ELITE.
- CONSIDERAN A SUS ESTUDIANTES COMO LOS MEJORES EMBAJADORES DE LA "MARCA" DE LA UNIVERSIDAD. LOS ALUMNOS SON LLAMADOS A INCORPORAR Y A ASUMIR CON ORGULLO LOS VALORES Y EL ESPÍRITU DE CADA INSTITUCIÓN.

MÉRITO COMO ESFUERZO FAMILIAR, PERSONAL E INSTITUCIONAL.

- EL IDEAL MERITOCRÁTICO ES UN ELEMENTO FUNDAMENTAL DEL ETHOS. SE ENCUENTRA PRESENTE EN TODAS LAS OBSERVACIONES REALIZADAS EN CEREMONIAS OFICIALES.
- EL MÉRITO DE LOS ESTUDIANTES NO ES PERCIBIDO COMO SINÓNIMO EXCLUSIVO DE ESFUERZO INDIVIDUAL, SINO QUE COMO RESULTADO DE SU EFECTO CONJUGADO CON EL ESFUERZO FAMILIAR E INSTITUCIONAL.

FORMACIÓN PARA LA INSERCIÓN LABORAL Y LA DEVOLUCIÓN A LA SOCIEDAD

- ORIENTACIÓN HACIA LA EMPLEABILIDAD CON ÉTICA Y RESPONSABILIDAD PROFESIONAL Y EL COMPROMISO COMUNITARIO.
- LAS UNIVERSIDADES MASIVAS ESTÁN CONSCIENTES DE QUE SON ASISTIDAS POR JÓVENES DE CLASE MEDIA Y MEDIA BAJA PARA QUIENES LA UNIVERSIDAD SIGNIFICA ACCESO A PROFESIONES CON MEJORES SUELDOS Y MÁS PRESTIGIADAS QUE LAS DE SUS FAMILIAS (REAY, 2018; ALTBACH, 2017).
- SE PROYECTAN, COMO INSTITUCIONES FORMADORAS PARA LA EMPLEABILIDAD, CREYENDO EN SU ROL DE POTENCIADORAS DE REALES PROCESOS DE MOVILIDAD SOCIAL.