

## **La Voz del Presidente: Comunicación Política en las Elecciones Presidenciales de México 2024**

Stefany Amalinalli Moreno García  
stefany.moreno.garcia@hotmail.com

Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa

Guillermo Aldair Villegas Fuentes  
guialdair@gmail.com

Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa

Orcid: 0000-0002-3907-6913

### **Resumen:**

El siguiente trabajo presenta una discusión en torno a la forma en que el ex presidente Andrés Manuel López Obrador, por medio de su comunicación, intervino en las resoluciones de los procesos internos de las coaliciones a participar en la contienda presidencial del año 2024. Las preguntas que guían este trabajo son: ¿En qué medida las conferencias matutinas del entonces presidente de México influyeron en el proceso de selección de personas (pre)candidatas presidenciales en México en el año 2023? Y ¿Que estrategias comunicativas utilizó el mandatario mexicano durante el proceso de selección de (pre)candidatos presidenciales? Se propone que López Obrador intentaba garantizar la cohesión dentro de su coalición y mantener un control estratégico sobre la dirección de su partido. Se incluyen breves reseñas de las personas aspirantes, la forma en que el ex presidente se refirió a cada uno de ellos desde las conferencias matutinas.

**Palabras clave:** Comunicación política, campañas electorales, partidos políticos, elección presidencial, conferencias presidenciales.

## Introducción

En la antesala de las elecciones presidenciales de 2024 en México, tuvieron lugar diferentes acciones para determinar a las personas precandidatas presidenciales de diferentes partidos nacionales. Los principales actores fueron el Movimiento Regeneración Nacional (MORENA), en conjunto con sus aliados, el Partido del Trabajo (PT) y el Partido Verde, así como el Frente Amplio por México, que agrupó al Partido Revolucionario Institucional (PRI), el Partido Acción Nacional (PAN) y al ahora extinto Partido de la Revolución Democrática (PRD). Una característica distintiva de esta etapa fue la serie de alusiones realizadas por Andrés Manuel López Obrador durante sus conferencias matutinas, popularmente llamadas *mañaneras*.

El objetivo central de este estudio es analizar el papel desempeñado por el presidente mexicano en el proceso de selección de candidatas. A lo largo del período comprendido entre 2022 y 2023, el expresidente López Obrador utilizó sus conferencias matutinas como una plataforma para expresar sus puntos de vista y preferencias en relación con los perfiles que posiblemente, aspirarían a la presidencia. Estas declaraciones pueden haber ejercido una influencia significativa en la toma de decisiones dentro de su partido y la coalición gobernante.

Las conferencias matutinas han evolucionado en un medio crucial para la comunicación gubernamental en México. Durante el lapso considerado, se convirtieron en una herramienta a través de la cual el ex presidente López Obrador no solo informaba sobre asuntos cotidianos, sino también articulaba su postura política en una variedad de temas, definiendo así los diferentes tipos de Agendas. En este contexto, las alusiones a los perfiles presidenciales se convirtieron en un instrumento sutil pero poderoso para moldear la percepción pública y ejercer influencia en la agenda política.

Las preguntas que guiaron este trabajo son: ¿En qué medida las conferencias matutinas del ex presidente de México influyeron en el proceso de selección de (pre)candidatos y precandidatas presidenciales en México en el año 2023? Y ¿Que estrategias comunicativas utilizó el mandatario mexicano durante el proceso de selección de (pre)candidatos y precandidatas presidenciales?

Una interpretación plausible es que el López Obrador intentaba garantizar la cohesión dentro de su coalición y mantener un control estratégico sobre la dirección de su partido. A través de sus comentarios, podría haber buscado establecer un tono favorable hacia ciertos perfiles, lo que potencialmente podría haber influido en la decisión final del partido. Además, estas

alusiones podrían haber impactado en la percepción de la opinión pública respecto a los candidatos y candidatas, y en última instancia, influir en el resultado de las elecciones primarias.

Consecuentemente, este estudio se enfoca en abordar la influencia de Andrés Manuel López Obrador en la selección de candidatos y candidatas presidenciales en el contexto de las elecciones internas de 2024 en México. A través de su participación en las conferencias matutinas y las alusiones estratégicas que realizó, se explorará cómo estas acciones pudieron haber impactado en la dinámica política y en la toma de decisiones dentro de su partido y coalición. El análisis de este fenómeno proporciona una visión profunda de la relación entre la figura presidencial, el proceso de selección de candidatos/as y el entorno político en México.

### **1. Comunicación presidencial en el sexenio de López Obrador**

El ex presidente mexicano adquirió nuevas formas de comunicar sus políticas debido sobre todo a los avances tecnológicos. Las redes sociales fueron su instrumento predilecto para rendir cuentas, responder señalamientos, escuchar denuncias (transmitiéndolas al área correspondiente) y también las utilizó como medios de difusión cultural, compartiendo música, videos y fotos de expresiones artísticas como cuadros, estatuas e inmuebles de valor histórico.

Sus conferencias fueron un espacio en el que convergieron distintas posturas, las cuales fueron siempre recibidas por el ejecutivo. Las respuestas de su parte fueron diversas, de acuerdo a la coyuntura. Como Jefe de Gobierno ya había realizado conferencias matutinas diarias frente a medios de comunicación, aunque entonces no se transmitían a todo el país siendo los periodistas y reporteros quienes difundían lo que consideraban relevante.

Los presidentes anteriores y sobre todo el priista Enrique Peña Nieto, ya contaba con medios y redes usados actualmente, pero la televisión seguía siendo el formato preferido para informar a la ciudadanía sobre acciones de gobierno. Discursos y *spots* eran la forma más común de comunicación, con un contenido más controlado.

Desde la campaña presidencial de 2018, las redes sociales jugaron un papel importante, siendo el medio por el cual los seguidores de los candidatos y las candidatas se comunicaron entre sí. También fue una forma de difundir propuestas de campaña, defensas ante los ataques de sus oponentes y su imagen personal.

Durante los seis años de su gobierno, López Obrador mantuvo la frecuencia inicial de transmisión de conferencias aunado a los discursos y otras actividades que fueron publicadas en redes sociales y transmitidas en tiempos oficiales de radio y televisión pública.

## **2. Influencia ante la Coordinación de Defensa de la Transformación**

De inicio, es pertinente señalar algunos antecedentes de las mujeres que han sido candidatas presidenciales en México. En 1982 Rosario Ibarra de Piedra (política y activista), fue la primera mujer en buscar la presidencia de la república en México, por el Partido Revolucionario de los Trabajadores. Los resultados la colocan en un lejano 5to lugar con menos de medio millón de votos. Se postula nuevamente en el año 1988 en el que una “caída del sistema” hizo dudar a ciudadanos y candidatos perdedores sobre el resultado de la elección. La funcionaria, nuevamente recibió el quinto lugar del conteo de votos.

En el año 1994, dos candidatas compitieron para llegar a la presidencia Cecilia Soto, por el Partido del Trabajo y Marcela Lombardo Otero, por el Partido Popular Socialista. La primera había sido diputada local y federal, y obtuvo el cuarto lugar con cerca de un millón de votos. Siguiendo los pasos de su padre Vicente Lombardo Toledano, Marcela fue candidata del mismo partido que él fundó y del cual había sido candidato para el mismo cargo. El resultado la coloca en 8vo lugar con menos de doscientos mil votos. En 2006, la política Patricia Mercado, fue candidata presidencial por el Partido Alternativa Socialdemócrata y Campesina. Debido a su perfil progresista y feminista, incluía en sus propuestas la equidad de género e inclusión. La siguiente fue Josefina Vázquez Mota, que ejerció como secretaria de desarrollo social con el presidente Vicente Fox, siendo la primera mujer en el cargo. Con el presidente Felipe Calderón fue nombrada secretaria de educación pública, una vez más, fue la primera en el cargo. Posteriormente fungió como diputada federal hasta ser anunciada candidata del Partido Acción Nacional para la elección presidencial del año 2012. Obtuvo el tercer lugar y más de 12 millones 700mil votos.

Finalmente, en la elección del año 2018, Margarita Zavala, esposa del presidente Felipe Calderón se postuló como candidata independiente al ser excluida de la elección interna del Partido Acción Nacional. Había ejercido su profesión como abogada; fue diputada local. Tuvo otros cargos políticos por el Partido Acción Nacional y en el Congreso antes de postularse a la presidencia. No obstante, después de un par de meses de campaña renunció a la candidatura. Los resultados de la elección la incluyen en el conteo final con 32,743 votos a su favor, los cuales fueron anulados por la cancelación de su registro.

Las candidaturas de las mujeres que han buscado la presidencia han sido opacadas por campañas ostentosas, candidatos carismáticos y que fueron más conocidos que ellas a nivel nacional por su posicionamiento mediático.

Desde el inicio de la gestión del presidente López Obrador, hubo cuestionamientos en torno a quien continuaría con su proyecto, debido sobre todo a los programas sociales a los que se debía dar continuidad. El debate ocurría entre ciudadanos, aunque destacaban dos personajes predilectos entre algunos militantes de MORENA: Marcelo Ebrard y Claudia Sheinbaum.

Durante la campaña para elección de gobernadores en Coahuila y Estado de México, los reporteros y periodistas comenzaron a indagar al mandatario respecto a su postura en la elección de la candidata Delfina Gómez en el Estado de México y la de Armando Guadiana en Coahuila. En cuanto a la primera la definía como “una mujer honesta”. Como respuesta en el segundo caso expresaba que daría su apoyo a quien fuera seleccionado por medio de las encuestas del partido. Delfina Gómez obtuvo el cargo y Guadiana quedó en segundo lugar ante el candidato opositor.

## **2.1 Perfilación de actores**

Después de la elección intermedia del año 2021, en medios y conferencias comenzó a indagarse sobre quien sucedería a López Obrador. De parte de su movimiento comenzaron a resaltar los nombres de Claudia Sheinbaum y Marcelo Ebrard que ya se perfilaban desde antes como posibles candidatos.

Durante ese mismo año, surgieron algunos otros nombres de posibles aspirantes a la candidatura por MORENA: Juan Ramón de la Fuente, embajador de México ante la Organización de las Naciones Unidas; Esteban Moctezuma, embajador de México en Estados Unidos y exsecretario de Educación Pública; Rocío Nahle, secretaria de Energía; y Tatiana Clouthier, que fue secretaria de Economía hasta octubre de 2022 con su renuncia.

Quienes mantuvieron una imagen mediática más intensa y constante fueron desde entonces Sheinbaum, Ebrard, Monreal y Fernández Noroña. Tanto en redes sociales como en medios de comunicación sus figuras habían sido más representadas. Sin embargo, los primeros dos, al encontrarse en cargos de mayor visibilidad al ojo público fueron mayormente expuestos.

No fue casual pues Sheinbaum había caminado con López Obrador desde una época temprana de su lucha. Fue su Secretaría de Medio Ambiente en el año 2000, cuando el ejercía

como jefe de gobierno del entonces Distrito Federal. La funcionaria fue partícipe de la construcción del Metrobús, la ciclovía y el segundo piso del Periférico. Para el año 2006 dejó el cargo en la Secretaría para convertirse en vocera de la campaña presidencial de López Obrador.

A consecuencia de su afinidad y colaboración con el entonces candidato, participó durante el plantón de 2006 que acusaba un fraude electoral en la elección presidencial que dio por ganador a Felipe Calderón de Partido Acción Nacional sobre López Obrador del Partido de la Revolución Democrática. Acompañada de simpatizantes y militantes perredistas, quienes exigían un recuento voto por voto de las urnas hablaba desde el templete. También, participó en el Movimiento de las Adelitas en defensa del petróleo en 2008. En el año 2014, participó en la creación del Movimiento Regeneración Nacional (Morena) postulándose por el mismo a la jefatura de la delegación Tlalpan.

En 2018, fue electa como Jefa de Gobierno por el mismo partido. Venciendo a Alejandra Barrales de la coalición: PAN-PRD-MC y Mikel Arriola del PRI. Fue la primera jefa de Gobierno electa pues Rosario Robles ya había ostentado el cargo aunque en sustitución de Cuauhtémoc Cárdenas entre 1997 y 2000. Aún como Jefa de Gobierno recorrió el país (2022-2023). Incluso después cuando renunció para buscar la candidatura presidencial de Morena continuó visitando distintas zonas del país. Como jefa de gobierno imitó el modelo del presidente López Obrador pues realizaba reuniones con su gabinete. Además, fue incluida en las reuniones de seguridad, del presidente López Obrador los días lunes.

Acerca del aspirante Marcelo Ebrard, en 1992 fue secretario general de gobierno, del Distrito Federal con el priista Manuel Camacho Solís. Elegido Diputado Federal en 1997 por el Partido Verde Ecologista de México. Además, fue secretario de Seguridad Pública entre 2002 y 2004, cuando López Obrador ejerció como Jefe de Gobierno. Posteriormente fue elegido Secretario de Desarrollo Social de la misma administración que ahora lideraba Alejandro Encinas debido al proceso de desafuero y la preparación de López Obrador como candidato presidencial, entre 2005-2006.

Fue electo Jefe de Gobierno por el Partido de la Revolución Democrática, para el periodo 2006-2012. Interesado en los asuntos del cambio climático en el año 2009 presidió el Consejo Mundial de Alcaldes para la Acción Climática. Durante el año 2015, Ebrard vivió en París. En 2016, se trasladó a Estados Unidos y participó en el equipo de campaña presidencial de Hillary Clinton. Regresó a México al siguiente año, en una aparición pública junto con miembros de

Morena. Durante la campaña de López Obrador de 2018 fue anunciado como parte de su propuesta de gabinete. Por esa razón, el primero de diciembre de 2018 asumió el cargo de Secretario de Relaciones Exteriores al iniciar el gobierno de López Obrador como presidente de México.

En julio de 2021, Ebrard hizo públicas sus intenciones de llegar a la presidencia de México y desde entonces se posicionó como uno de los aspirantes presidenciables predilectos dentro de Morena. En junio de 2023 renunció a la cancillería y se registró para participar en el proceso interno de selección del Coordinador Nacional de los Comités de la Defensa de la Cuarta Transformación. Obtuvo el segundo lugar ante la exjefa de gobierno de la Ciudad de México, Claudia Sheinbaum.

## **2.2 Análisis presidencial sobre 4T (destape)**

El momento cúlpe de lo que muchos consideraron “el destape” fue el momento en que, después de inaugurar una sucursal de Banco de Bienestar en Tláhuac, el 29 de septiembre de 2021, el presidente levantó la mano derecha de Claudia, señalándola con la otra. En los videos disponibles se observa su boca moviéndose lo que los medios interpretaron como “es Claudia” o “es ella”, refiriendo que sería la candidata de su partido.

La Jefa de Gobierno imitó muchas de las acciones de López Obrador como la implementación de las conferencias matutinas desde su entidad y las reuniones con el gabinete de seguridad local. También realizó mítines dentro y fuera de la Ciudad de México incluso mucho antes de que dieran inicio las elecciones internas de candidaturas presidenciales.

A pesar de que los otros posibles candidatos/as o *corcholatas* como se les denominó popularmente, también realizaron este tipo de actos anticipadamente, incluso siendo multados en varias ocasiones, la inclinación se volvía cada vez más evidente. El tiempo de exposición de la entonces Jefa de Gobierno se acentuaba con las buenas referencias que López Obrador realizaba sobre su persona en conferencias matutinas y en discursos que presentaba en las entidades. Un factor determinante sería su propio cargo (Jefa de Gobierno) mismo que ostento el presidente en turno años atrás.

## **2.3 Definición coordinación**

Para prepararse para la elección interna el Consejo Nacional de Morena resolvió que los aspirantes a la coordinación de la transformación tenían que dejar sus cargos antes del 16 de

junio de 2023. Quienes aparecieron en la boleta final de la encuesta interna incluyeron a Claudia Sheinbaum (MORENA), ex-jefa de gobierno; Marcelo Ebrard (MORENA), que abandonó su cargo de canciller; Adán Augusto López, que tuvo que dejar su cargo de secretario de gobernación; Ricardo Monreal, pidió licencia de su cargo como senador; Manuel Velasco, solicitó licencia del mismo cargo y Fernández Noroña, hizo lo propio del cargo de diputado.

El proceso de MORENA para elegir a su “Coordinador de Defensa de la Transformación” (no aún candidato) consistió en la realización de una encuesta realizada por 5 casas encuestadoras -propuestas por los aspirantes- del 28 de agosto al 3 de septiembre de 2023. Después se procesó la información entre los días 4 al 6 de septiembre y se entregó el resultado el día 6 de septiembre. Claudia Sheinbaum resultó ganadora de la encuesta de Morena convirtiéndose en la coordinadora de los comités de defensa de la cuarta transformación.

Al día siguiente, el ejecutivo federal colocó la tabla de resultados durante su conferencia matutina (razón por la que el video tuvo que ser retirado de sus cuentas oficiales). La encuesta se realizó a 12 mil 500 ciudadanos y cada encuestadora fue acompañada de un representante de los aspirantes a ser dirigentes de la transformación [ver anexo]. Ese día entregaría a la nueva coordinadora el bastón de mando, símbolo que le fue otorgado a López Obrador al tomar protesta como Presidente de la República.

El acto de entrega de bastón ocurrió la noche del 7 de septiembre de 2023 sobre el sitio arqueológico del Templo Mayor. En un acto con presencia de unos cuantos funcionarios y medios de comunicación el presidente otorgó el símbolo, cediendo la responsabilidad de su movimiento a la aspirante. Este hecho fue elogiado por algunos pero también criticado por aquellos que consideraron que con ello se asume que la ganadora de la contienda será la Doctora Sheinbaum, sin antes haber realizado el proceso de elección.

Inconforme con el proceso, Marcelo Ebrard, presentó un recurso de impugnación en contra de este el cual fue rechazado. Solicitaba proceder la nulidad y reposición del procedimiento. Ante la negativa comenzó la creación de una asociación civil de nombre: “el camino de México”.

### **3. Influencia ante el Frente amplio**

La comunicación política, como se ha mencionado, es un elemento fundamental en la construcción de la opinión pública y la toma de decisiones políticas. En México, Andrés Manuel

López Obrador, demostró una habilidad innegable para influir en la arena política, y su revelación de una lista de 42 posibles candidatos y candidatas de la oposición para las elecciones presidenciales de 2024 es un ejemplo destacado. Esta parte examinará la influencia de la comunicación presidencial de López Obrador en la definición de la persona que encabezó la oposición, dividiendo el análisis en tres apartados clave.

### **3.1 La Revelación de la Lista y el Poder de la Comunicación**

La revelación por parte del ex presidente de la lista de posibles candidatos y candidatas de la oposición para las elecciones presidenciales de 2024 marca un hito en la estrategia de comunicación política en México. Utilizando sus conferencias matutinas como plataforma principal, López Obrador no solo presentó la lista, sino que también aprovechó la ocasión para expresar sus opiniones personales sobre varios de los perfiles. Esto no es solo un acto de transparencia (afirmaba el presidente), sino una estrategia deliberada para moldear la percepción pública sobre la oposición.

La comunicación política no se limita solo a la información transmitida, sino también a cómo se presenta. La elección de Obrador de dar a conocer la lista en orden alfabético y mientras comentaba sobre algunos de los candidatos sugiere un esfuerzo cuidadosamente orquestado para mantener la atención mediática y el interés del público. Además, el hecho de que esta revelación ocurriera durante sus conferencias matutinas, que tienen una audiencia considerable, asegura que el mensaje llegue a una amplia parte de la población mexicana.

Las opiniones expresadas por López Obrador sobre los candidatos tuvieron un impacto significativo no solo en la percepción pública, sino también en la agenda de los partidos de oposición. Sus declaraciones sobre quiénes tienen "mucho apoyo de los financieros mexicanos" o a quiénes calificó como "buenas personas" influyeron en la evaluación de los candidatos por parte de la ciudadanía.

Además, al mencionar a la senadora Patricia Mercado y acusarla de quitarle votos de "mujeres feministas" en elecciones pasadas, Obrador introduce un elemento de polarización en la discusión. Esta retórica puede crear divisiones dentro de la oposición y generó debates públicos que influyeron en la percepción de la candidata y su idoneidad para el cargo.

La elección de López Obrador de destacar a ciertos candidatos mientras critica a otros resalta cómo su comunicación estratégica no solo informa, sino que también intenta moldear la narrativa política en México. Al elogiar a algunos aspirantes y desacreditar a otros, el presidente

influyó en la percepción de la capacidad y la integridad de estos posibles candidatos. Esto resultó en cambios en las preferencias de los votantes y, por ende, en el proceso de definición interna de la oposición.

La presentación de la lista de candidatos en el contexto de las conferencias matutinas del entonces presidente también subraya el poder de la comunicación en la era digital. Estas conferencias se han convertido en una fuente confiable de información para muchos mexicanos y extranjeros. Además, la elección de presentar la lista en un formato en vivo aumentó la participación, especulación y el compromiso del público a con los perfiles, ya que se generó una interacción inmediata y comentarios en tiempo real en las redes sociales.

A través de la revelación de la lista de candidatos y sus opiniones personales sobre los perfiles, López Obrador no solo informó a la población, sino que también desempeñó un papel clave en la configuración de la percepción pública de la oposición y, en última instancia, en el proceso para definir a la líder de la misma en las elecciones de 2024.

### **3.2 : La Elección de Claudio X. González y Xóchitl Gálvez**

La elección de Claudio X. González, un influyente empresario, como el encargado de seleccionar el proceso para definir a la ahora exsenadora Xóchitl Gálvez como la candidata presidencial de la oposición, desencadenó un debate político significativo en México. Esta elección demuestra la importancia de las conexiones y consultas entre figuras influyentes en la política mexicana, lo que resalta la estrecha relación entre la élite empresarial y la toma de decisión es políticas.

La comunicación estratégica de Obrador en este contexto es notable. Al caracterizar a Claudio X. González como un representante de la oligarquía, éste busca presentar la designación de Xóchitl Gálvez como un intento de mantener el *statu quo* y perpetuar un sistema político que él mismo ha criticado en repetidas ocasiones. Esta retórica refuerza la narrativa de López Obrador como un defensor de los intereses populares frente a las élites económicas, lo que resonó fuertemente en diversos sectores de la sociedad mexicana.

La afirmación de López Obrador de que los partidos de oposición están bajo la influencia de Claudio X. González también tiene implicaciones importantes. Esta narrativa sugiere que los perfiles y partidos de la oposición no son agentes independientes, sino que están controlados por un pequeño grupo de poderosos. La percepción de que la oposición no es auténtica socavó

la confianza pública en su capacidad para representar los intereses de la ciudadanía, fortaleciendo así la posición del entonces presidente y su partido en el escenario político.

La referencia de Obrador a que esta elección marca un "dedazo" inédito en la oposición es un reconocimiento de un cambio en la dinámica política mexicana. Tradicionalmente, el presidente en turno tenía un papel central en la elección de candidatos. El hecho de que esta vez haya sido un empresario quien haya influido en la decisión resalta una transformación en la forma en que se toman las decisiones políticas en México. López Obrador aprovechó esta oportunidad para presentar a la oposición como una entidad fracturada y vulnerable, lo que fortaleció su imagen como líder fuerte y cohesionado.

La mención por parte del entonces presidente, de la existencia de un grupo que ha estado beneficiándose de las privatizaciones en el país desde el gobierno de Carlos Salinas de Gortari fue significativa. Al sugerir que este grupo sigue dominando la política, incluso bajo diferentes condiciones, Obrador apuntó a la continuidad de intereses poderosos que han influido en la política mexicana durante décadas. Esta narrativa reforzó su papel como defensor de un cambio significativo en el sistema político y económico de México.

La declaración de López Obrador de que otros aspirantes a la candidatura presidencial de la oposición renunciaron debido a la influencia de Claudio X. González es una afirmación que requiere un mayor escrutinio. Si bien algunos políticos y figuras públicas efectivamente abandonaron la contienda, sus motivaciones pueden ser diversas. No obstante, la comunicación estratégica desde Palacio Nacional busca presentar estas renuncias como un signo de debilidad y división en la oposición.

A través de su retórica, Obrador presentó la elección de Xóchitl Gálvez como un intento de mantener el statu quo y sugirió que la oposición está bajo la influencia de intereses poderosos. Esta estrategia fortaleció no solo fortaleció la imagen de López Obrador como un líder fuerte y coherente, sino también que influyó en la percepción pública y el apoyo electoral en las elecciones de 2024 para beneficiar a su plataforma.

### **3.3 Política de Negociación e Intercambio en la Oposición**

La referencia de Obrador al "dedazo" en la oposición introduce un elemento de negociación y estrategia política en el proceso electoral de 2024. Históricamente, el "dedazo" se relaciona con la selección de candidatos presidenciales por parte del presidente en turno. Sin embargo, en esta ocasión, él sugirió que la elección de la candidata presidencial de la oposición se llevó

a cabo a través de un empresario, Claudio X. González. Este cambio en el proceso de selección refleja una dinámica en la que la oposición buscó atraer el apoyo de figuras influyentes y poderosas, lo que subraya la naturaleza de la negociación política en México.

La afirmación de que Claudio X. González representa a la oligarquía y a un grupo conservador arroja luz sobre la complejidad de las alianzas políticas y los intereses en juego. Obrador presentó esta elección como un intento de mantener un sistema político que beneficia a un grupo selecto de poderosos. Al hacerlo, resaltó el aspecto de intercambio político en la toma de decisiones, donde diferentes actores políticos y económicos se unen para lograr objetivos comunes.

López Obrador también mencionó que la decisión de los partidos de oposición estuvo bajo la influencia de Claudio X. González. La percepción de que la oposición no es auténtica reflejó el proceso de negociación y concesión en el que los partidos buscan formar coaliciones y asegurar el apoyo de diferentes grupos de interés a favor de un perfil que cause y entregue beneficio mutuo.

La referencia a las renunciaciones de varios aspirantes a la candidatura presidencial de la oposición, como las senadoras Lilly Téllez y Claudia Ruiz Massieu, el priista Alejandro Murat y el empresario Gustavo de Hoyos Walther, ilustra cómo las estrategias de negociación y la dinámica de intercambio político pueden influir en el proceso electoral.

Las razones detrás de estas renunciaciones pueden estar relacionadas con acuerdos políticos, alianzas o concesiones estratégicas. Obrador aprovechó para presentarlas como un signo de debilidad y división en la oposición, lo que refuerza su posición como líder político sólido y unificador.

Andrés Manuel utilizó su habilidad para influir en la percepción pública para destacar la complejidad de las alianzas políticas y los intereses en juego de la oposición, beneficiando así a su movimiento y a su plataforma electoral.

### **Reflexiones finales**

En este análisis, hemos explorado cómo la comunicación presidencial de Andrés Manuel López Obrador ha influido en el proceso para definir las líderes de transformación y oposición en las elecciones presidenciales de 2024 en México. A través de sus acciones y retórica, Obrador ha demostrado una capacidad destacada para moldear la percepción pública y el panorama político en un momento crucial de la contienda electoral.

A través de sus conferencias el ex presidente influyó, aunque en ocasiones de manera sutil en la selección de la candidata del movimiento que lo llevó a la presidencia. Con ello garantizó la continuidad de su proyecto, programas y políticas, así como; la culminación de sus obras de infraestructura.

Las señas como levantar la mano de Sheinbaum, mencionarla durante sus conferencias de forma positiva, invitarla a las reuniones con su gabinete de seguridad y su constante participación en eventos con presencia de ambos, dejaba el mensaje de que se trataba de su predilecta. No obstante, cabe añadir que también mostró afinidad con otros aspirantes como Adán Augusto López, originario de Tabasco al igual que el ejecutivo federal. A pesar de haber mencionado otros posibles candidatos, la exposición de la ex Jefa de Gobierno siempre fue mayor ante los medios, durante las conferencias y otros actos públicos.

Del otro lado, al revelar una lista de 42 posibles candidatos y candidatas de la oposición por parte de Obrador durante sus conferencias matutinas y el *enfrasque* con la senadora Xóchitl Gálvez para no darle derecho de réplica en el mismo escenario, permitió que la oposición creyera fehacientemente que tenían una candidata con apoyo suficiente para competir con la estructura política y social de MORENA. Este ejercicio de comunicación estratégica es un recordatorio del poder de la plataforma presidencial en la era digital.

Examinamos cómo López Obrador caracterizó la elección de la candidata presidencial de la oposición, Xóchitl Gálvez, como un resultado de la influencia de empresarios y la oligarquía y no como un acto democrático, donde originalmente se había planeado una elección interna por partido.

Analizamos también cómo el ex presidente introdujo la noción de un "dedazo" inédito en la oposición, señalando un cambio en las dinámicas del sistema político mexicano. Esta referencia resalta la importancia de las alianzas y las estrategias de negociación en el proceso electoral.

Andrés Manuel López Obrador ha caminado por años al lado de millones de ciudadanas y ciudadanos que le han otorgado libremente no solo la confianza de gobernar, sino también el poder constitucional para hacerlo. Nunca se había suscitado, en México, un escenario que posibilitará a la izquierda un poder reformador y eso solo lo consigue quien conoce y domina todos los elementos clásicos y modernos de la política.

ANEXOS

RESULTADOS ENCUESTA MORENA						
ASPIRANTE	CES	MERCAEI	DE LAS HERAS	BUENDÍA	HELIGA	PROMEDIO SIMPLE
 Claudia Sheinbaum	39.4	39.3	41.1	36.6	40.5	39.4
 Marcelo Ebrard	25.6	25.9	26.4	26.1	25.0	25.8
 Adán Augusto López	10.0	11.7	10.9	11.1	12.2	11.2
 Gerardo Fdez. Noroña	12.2	10.0	9.3	11.7	9.9	10.6
 Ricardo Monreal	6.5	5.8	5.4	5.9	5.7	5.9
 Manuel Velasco	6.3	7.3	6.9	8.6	6.7	7.1

**MITOFSKY** Fuente: morena, 06 septiembre 2023 *@RayCampos*

Fuente: Consulta Mitofsky, extraído de El Economista. Disponible en: <https://www.economista.com.mx/politica/Resultados-de-las-encuestas-de-Morena-2023-20230906-0117.html>