

## **LAS ELECCIONES LEGISLATIVAS DEL 2013: análisis de la agenda económica preelectoral en la prensa grafica**

### **Autores:**

- **Dra Ana Emaides** [anaemaides@msn.com](mailto:anaemaides@msn.com)  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA – UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARIA. ARGENTINA
- **Esp. María Liliana Salerno.** [lilisalerno@gmail.com](mailto:lilisalerno@gmail.com)  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA – UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARIA. ARGENTINA
- **Lic. Graciela Rodríguez.** [licglrodriguez@yahoo.com.ar](mailto:licglrodriguez@yahoo.com.ar)  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA – UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARIA. ARGENTINA
- **Magister Juan Balussi.** [juanbalussi@yahoo.com.ar](mailto:juanbalussi@yahoo.com.ar)  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA – UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARIA. ARGENTINA
- **Magister María Daniela Paredes.** [paredesdaniela@yahoo.com](mailto:paredesdaniela@yahoo.com).  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA. ARGENTINA
- **Dra. María Ines Loyola** [loyolamariaines@yahoo.com.ar](mailto:loyolamariaines@yahoo.com.ar)  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA. ARGENTINA

El trabajo consiste en una investigación empírica, la cual, a través de la descripción del objeto de estudio tiene el propósito de agregar valor al conocimiento del estado del arte sobre periodismo económico (si bien sabemos que ninguna forma de descripción agota todos los aspectos que forman el objeto de investigación), Recordemos que Ander - Egg no contrapone investigación científica a investigación empírica, sino que presenta esta última como parte de la primera, identificándola concretamente como el trabajo de campo.

### **Objetivo**

- Analizar la construcción de la agenda económica y su influencia en la propaganda electoral
- **Objetivos específicos**
- Describir el contexto socio-económico
- Indagar acerca de la presencia de los temas mas críticos de la economía y su tratamiento
- Indagar si la agenda económica fue tema central en la propaganda electoral y si hubo diferencias sustanciales entre las prensas graficas a analizar.

El corpus de análisis fueron los diarios Pag. 12; La Voz del Interior; La Nación y Clarín en el mes previo a las elecciones legislativas de 2013. En el análisis del material grafico, el problema central para analizar consistió en establecer criterios para seleccionar los elementos que serán descritos y recoger la información pertinente para, efectuar su sistematización y presentación. Particularmente, en el abordaje de los temas de la agenda económica **identificando desde el paradigma económico que se abordan y dentro de la ortodoxia o heterodoxia económica.**

## **Marco teórico- metodológico**

La teoría del "establecimiento de la agenda" , también conocida por el anglicismo teoría de la agenda-setting dice que la agenda mediática, conformada por las noticias que difunden los medios informativos cotidianamente y a las que confieren mayor o menor relevancia, influye en la agenda del público.

Dicha teoría, postula que los medios de comunicación de masas tienen una gran influencia sobre el público al determinar qué historias poseen interés informativo y cuánto espacio e importancia se les da. Lo central de esta teoría es la capacidad de los medios de comunicación para graduar la importancia de la información que se va a difundir, dándole un orden de prioridad para obtener mayor audiencia, mayor impacto y una determinada conciencia sobre la noticia. Del mismo modo, deciden qué temas excluir de la agenda. Se estudia el impacto de la prensa (impresa, electrónica) y la información que ésta maneja en el público, en este caso como electores.

Se basa en analizar cómo la información de los medios masivos (agenda) influye en la opinión pública, y las imágenes que albergamos en nuestras mentes como espectadores o lectores de esas noticias. Para la agenda setting la prensa es mucho más que un simple proveedor de información y opinión, lo que ocurre en el estado, en el país y en el mundo luce diferente para distintas personas, no sólo por su ideología e intereses individuales, sino también por el mapa informativo que trazan los reporteros, editores y articulistas de los medios a través de los cuales se informan.

El estudio realizado por McCombs y Shaw en 1972 refiere a que la gente considera unos temas más destacados (la agenda del público), que otros en proporción directa con la importancia que le den los medios (la agenda de los medios), aunque estos no sean quienes decidan por la audiencia cual será la actitud o decisión de estos asuntos que proponen como agenda.

Una de las consideraciones de esta teoría son la capacidad de los mass-media para graduar la importancia de la información que se va a difundir, dándole un orden de prioridad para obtener mayor audiencia, impacto y una

determinada conciencia sobre la noticia, y la inclusión o exclusión de determinados temas.

Para Noam Chomsky, la agenda-setting es una "alianza tácita" que existe entre el gobierno de un país (generalmente Occidental y sobre todo Estados Unidos) y los medios de comunicación para comunicar a los espectadores, oyentes o lectores de un determinado medio sólo lo que interesa, y ocultar al máximo lo que puede resultar peligroso o perjudicial para la estabilidad que ellos creen la correcta para su país.

Además, se ha aplicado la teoría de análisis del discurso, aplicado a la información económica; en este sentido pensamos que analizar los discursos que circulan en nuestra sociedad se ha constituido en un objetivo importante y en una clara tendencia de las Ciencias Sociales. Ello tiene mucho que ver con la valoración epistémica del lenguaje y la importancia teórico-metodológica que han adquirido los estudios del discurso, .La pregunta de cómo se analizan textos, y en este caso, los textos de economía, se ha vuelto una cuestión central para las metodologías de las ciencias sociales, tanto por la importancia teórica que ha logrado la noción de discurso, como por la toma de conciencia que se ha adquirido ante el hecho de que la mayoría de los investigadores, tarde o temprano, enfrentan a textos, o a signos de diversa naturaleza (no necesariamente lingüísticos), que requieren ser leídos para su correcta interpretación. Y esa lectura exige análisis. Esto ocurre habitualmente en áreas del saber como la lingüística o la semiótica, pero, las observaciones en el campo de las **ciencias económicas suelen escapar a esta metodología**, sin embargo, la investigación de la interacción entre la realidad socio-económica y la información económica, se enfrentan a diálogos, a textos escritos, a entrevistas, etc., es decir, a lenguaje.

### **El contexto político**

Las elecciones legislativas de Argentina del año 2013 se llevaron a cabo en octubre. Solo habían pasado dos años de las últimas elecciones presidenciales. Las mismas se llevaron a cabo en octubre de 2011 y resultó reelecta la Presidenta de la Nación, C. F. de Kirchner, con más del 54% de los

votos y por una diferencia de 38 puntos frente al candidato opositor. En ese contexto se hablaba de la "pretensión" de reforma constitucional por parte del kirchnerismo (para posibilitar la Re-Reelección de C.F.K.), tanto en los medios de comunicación, los políticos o partidos opositores, hasta las movilizaciones populares, además de las manifestaciones públicas de funcionarios oficialistas en su deseo de concretar una reforma constitucional. Para ello, se requería la obtención de los votos de las 2/3 partes de ambas Cámaras del Congreso (como lo establece el artículo 30 de nuestra actual Constitución Nacional).

### **El contexto económico y social**

Desde las últimas elecciones presidenciales que le dieron ese triunfo abrumador a la Presidenta, los indicadores macroeconómicos se agravaron y ello impactó en la situación política y social que se tornó más delicada. El contexto internacional, con el aumento del precio de los commodities había dejado de ser muy favorable para L. A. y para la Argentina. Pero además,, la devaluación de la paridad cambiaria (oficial) muy por debajo de la inflación (no oficial) y por varios años consecutivos, provocó un atraso del tipo de cambio real, con la consiguiente pérdida de competitividad para los sectores productores de bienes transables internacionalmente. La percepción del atraso cambiario impulsó, además, una fuga de divisas -por razones de atesoramiento- por montos considerables que erosionaron el nivel de las reservas internacionales.

Luego de años de crecimiento sostenido; la economía estaba estancada desde 2011.

Frente a tal escenario, las autoridades económicas dispusieron primero un mecanismo de control de las importaciones que llevó a una caída de las importaciones y del saldo comercial agravado mas aun por la necesidad de importar combustibles y sus consecuentes efectos sobre la actividad productiva y, más tarde, un sistema de restricciones a la adquisición de divisas (cepo cambiario). Como resultante de ésta última decisión se generó un mercado cambiario paralelo (blue), cuya brecha con el tipo de cambio oficial fue creciente, provocando serias distorsiones en el sistema de precios relativos.

Además y considerando las derivaciones negativas evidenciadas por los subsidios y el atraso cambiario para contener la inflación, el gobierno había incorporado, mecanismos para combatir el alza de los precios, uno de ellos es el un congelamiento de precios.

El resultado de estas medidas, de acuerdo con las consultoras privadas que calculan el nivel de los precios al consumidor, la inflación a lo largo de 2012 habría ascendido, aproximadamente, al 25%. Si esta cifra es elevada, más preocupación provocó la estimación del mes de enero del 2013, cuando el salto mensual fue de 2,6%, equivalente a una tasa anual de incremento de los precios del 36% para ese mismo año. En ese momento, a contramano de las cuestionadas estadísticas oficiales, que resaltaban que el 17,8% de los ciudadanos vivían bajo la línea de pobreza, tres informes privados e independientes estimaban que este flagelo superó el 30% en 2008 y hunde en la miseria a más de 12 millones de argentinos. Si fuera así, a pesar del crecimiento económico hay más pobres en la Argentina

### **La información económica en diarios generalistas**

En contextos de profundización de los problemas económicas es razonable pensar que la prensa grafica no especializada debería destinar un mayor espacio a la información económica y sin duda los problemas económicos formarán parte de la campaña electoral. Si bien el discurso periodístico se presenta frente a la sociedad con una pretensión de objetividad a través del género informativo, por debajo de él opera un recorte y una elección por un determinado sentido de los hechos de la realidad que se refuerza a través de la selección de fuentes. Así los medios **construyen agendas y un recorte de la realidad** según el cual pensamos y actuamos, más allá que descreamos de determinados discursos Los medios de comunicación son empresas como lo es una empresa textil o metalúrgica. **Su mercancía es la información puesta en noticias.** Por eso los medios empresas tienen una intención en como presentan las noticias, el enfoque que hacen y ponen como objetividad lo que es en realidad la opinión del diario en función de sus intereses económicos. Ofrecen una construcción de sentido que

trata de mostrar una forma de entender la realidad y, mediante el seguimiento de ella, logran consolidarse como importantes legitimadores del acontecer mundial. Estos grandes grupos de concentración mediática, entregan a sus seguidores una interpretación y una reflexión de lo que sucede.

En síntesis, los medios de comunicación juegan un papel importante en la construcción de lo que pensamos y a la hora de fijar los límites de lo pensable. En ese marco su papel está altamente condicionado por el lugar que ocupan en las relaciones de fuerza al interior de una sociedad.

Sin embargo, para presentar la información económica, entendemos que si bien, el genero opinativo, es decir, aquel **establece un discurso económico** y hasta a veces, **instala un paradigma** carece de objetividad, es, para el periodismo económico, el mas adecuado para explicar los problemas a un publico que no conoce de economía. Por ello, las fuentes más adecuadas para la información económica deben ser las fuentes oficiales pues son las únicas que no están sesgadas por intereses personales o empresariales. En este contexto, dada la intervención al INDEC, (Instituto Nacional de estadísticas y censo) por parte del gobierno, se entiende que en caso de citar fuentes privadas, solo debería hacerse para confrontar con las oficiales. En cuanto a identificar, la línea de pensamiento del medio, ello esta mas asociada con la editorial y con las notas firmadas por el staff permanente de ese diario. En el caso, de los invitados especiales y los entrevistados no debería entenderse lo que dicen como pensamiento de ese diario y menos aún en este contexto.

Nuestra hipótesis es que en la agenda electoral, los temas económicos fueron temas centrales, que influyeron y se utilizados en la campaña como propaganda electoral; particularmente, todos aquellos temas referidos a problemas macroeconómicos y que además estos fueron presentados sin ofrecer demasiadas propuestas alternativas. Suponemos, ademas, que no hubo diferencias sustanciales en los temas presentados en la agenda económica de las diferentes prensas a analizar.

Nos planteamos como objetivo general: describir y analizar la agenda económica y su relación con el proceso electoral previo a las elecciones legislativas y como objetivos específicos: sistematizar la agenda económica de

cada diario, describir el contexto internacional de estos últimos años; describir la economía argentina entre 2009 y 2013; y comparar las particularidades que presenta cada diario, y en que medida esa agenda puede haber influido en los resultados electorales.

El corpus de análisis fueron: Los diarios de Pag.12 (tirada nacional), La Voz del Interior (regional); La Nación (tirada nacional), el diario Clarín (tirada nacional) correspondientes al período que va del 1º de octubre al 26 de octubre del año 2013

### **Los diarios seleccionados tirada y participación en la pauta publicitaria oficial.**

Clarín: primer puesto en ventas de 240,037 ejemplares promedio, de lunes a domingo. Pagina 12: circulación de 16.000 ejemplares, ascendiendo a 25.000 durante los fines de semana. La Nación: 157,455 ejemplares; La voz del Interior: 43,633 ejemplares.

El Estado Nacional, se ha vuelto un actor principal en el mercado publicitario; es el 10% del total de la torta publicitaria global privada, aunque para los analistas, su influencia es a nula frente a lo que es la propaganda privada y a la influencia de los auspiciantes privados en las opiniones y en la difusión de noticias.

La inversión publicitaria estatal, aumentó tres veces entre 2008 y 2010. La inversión publicitaria total, en cambio, creció menos en ese mismo período, sin alcanzar a duplicar la cifra de 2008. El gasto publicitario en 2003 del Poder Ejecutivo Nacional era del 4% de lo que fue en 2010. El gasto publicitario en 2003 del Gobierno de la Ciudad era del 14,6% de lo que fue en 2010.

Para el segundo semestre del 2012 y primero del 2013. El grupo Garfunkel-Szpolski fue el que más dinero recibió del Estado: \$ 144.953.341 El mexicano González recibió \$ 89,1 mill. Telefé, \$ 66,5 mill.; Manzano-Vila sumó \$62,2 mill.; Página 12, \$ 46,3 mill.; Cristóbal López, \$ 25,2 mill.

En el mismo período, SA La Nación recibió \$ 2 millones, y el grupo Clarín \$ 2,3 millones.

## **OBSERVACIONES, ANALISIS Y CONCLUSIONES.**

### **LA AGENDA ECONOMICA DE LA NACIÓN**

Del total de noticias económicas publicadas en el periodo analizado, las notas periodísticas críticas a las políticas económicas y sus efectos y en consecuencia destacan los problemas económicos de la Argentina y por ende, de la sociedad, representan un 50,5%. Estos porcentajes no tienen en cuenta las noticias de la economía internacional que representan un 20 % más de noticias

Las notas económicas sobre el Sector externo, la Política comercial la situación y política energética, sobre el Balance Comercial, y las cotizaciones de granos. Fueron críticas en más de un 50%

Algunos ejemplos: "La importación de energía volvió a derrumbar el superávit comercial"; "El superávit comercial cayó 4% en septiembre"; "La importación de energía volvió a derrumbar el superávit comercial"; "El cepo importador frena las exportaciones por las dificultades para acceder a insumos" ; "Las trabas de la UE al biodiesel afectarán al precio de la soja" ; "Los productores retienen el 35% de la soja a la espera de que se acelere la devaluación"; "El trigo más caro del mundo"; "Otro fracaso de Moreno: sólo logró exportar maíz por US\$ 46 millones"-

Las notas económicas sobre los Sectores productivos, el Consumo interno las economías regionales. Fueron críticas en un 25%

Algunos ejemplos: "Vuelve la tensión al trigo y prevén dificultades en 2014" ; "Se desplomó el gasto de los turistas extranjeros en la Argentina" ; "Temen otro verano flojo en la costa argentina" ; "Efecto Botnia: la Argentina aumentó las trabas a Uruguay" ; "Las manzanas argentinas pierden contra las europeas" ; "Crisis en las metalúrgicas de Córdoba" ; "Habrá otro mes crítico para el trigo y la harina"; "El girasol, otro cultivo que se siembra cada vez menos"

Las notas económicas sobre la Política económica, la inflación, el control de precios, la política cambiaria, el blanqueo de capitales, la política fiscal, el empleo, y el crecimiento económico. Fueron críticas en más de un 50%.

Algunos ejemplos: "La Presidenta ignoró el consejo de Echegaray y prorrogó el blanqueo de capitales"; "Moreno convoca a las mineras por el Baade"; "Moreno anticipo a los empresarios que se prorrogara el blanqueo"-; "Reconoció Echegaray el fracaso del blanqueo y aconsejó no prorrogarlo" ; "La inflación está otra vez por encima de 2%" ; ;"Moreno lo hizo . Aumento considerable en la canasta de precios"; "Scioli: las políticas contra la inflación no han dado resultado" ; "Advierten que tampoco es real el crecimiento del PBI que informa el gobierno"-; "La "tasas chinas" otro mito del INDEC"; "Las cifras falsas del PBI "impactarán en la imagen" del país, dice Arriazu" ; "El INDEC defendió la medición del PBI / Negó el INDEC que haya distorsiones en la medición del producto bruto"; "El costo real de la canasta cuadruplica el valor de la del INDEC" ; "Según el INDEC, la economía creció 4%; para las consultoras, la mitad" ; "Cuando los datos desmienten el discurso" - La manipulación estadística. ; "Días antes de las elecciones, el dólar vuelve a pasar los \$10"; "El dólar sigue arriba de \$10 y se especula con que prohibirían publicar el precio"; "La mexicana Elektra se va del país y acusa a la inflación y el cepo"; "Bonfatti critico la política fiscal"; "El nivel de empleo privado sigue estancado, pese a que para el INDEC el PBI crece a tasas chinas" ; "Se duplicó el cepo a las importaciones y ya tiene impacto en el empleo" ; "El efecto Brasil impacta en el empleo de las automotrices" ; "Lechería: quejas por una resolución oficial" ; "Importarán cinco veces más combustibles sin impuestos" "Los subsidios a la energía crecieron 73,4% en un año" ; " "EL BCRA tiene cada vez mas pérdidas reales y más ganancias virtuales

Las notas económicas sobre la Deuda externa, y los holdauts. Fueron críticas en un 35%.

Algunos ejemplos: "Griosa ratifico que los activos del BCRA son embargables"- ; "Se renueva la presión por el tema de la deuda"; "El FMI dará más tiempo para el nuevo IPC, pero con condiciones"; "Nuestro traspie en la Corte Suprema de EEUU por la deuda" ; "El FMI cuestionó el cepo cambiario y las trabas al comercio exterior." -; "Prevén que en 2014 el PBI crezca 2% y la inflación, 28,7%"

## **LA AGENDA ECONOMICA DEL DIARIO PÁGINA 12**

En el diario se publicaron casi 100 noticias económicas en el período analizado. De las mismas un 59% fueron noticias que se refirieron a la economía destacando sus aspectos positivos. Solo un 15,5% de las noticias hablaron de problemas económicos del país aunque sin realizar críticas a la Política Económica de los últimos años. El 25, 5% restante solo menciona información económica.

Del 59% de las noticias económicas positivas acerca de la marcha de la economía: Casi un 50% escribieron acerca de la aprobación del presupuesto, del impuesto al cheque, del crecimiento económico, del blanqueo de capitales; de los holdauts y la deuda externa

Algunos ejemplos: "Media sanción de madrugada y con amplio margen". La prórroga del impuesto al cheque se aprobó por 132 a 110 votos."; "Consumo y renta llenan la caja" : "La AFIP informó ingresos por 71.805 millones de pesos el mes pasado, con un crecimiento principalmente sostenido por el buen nivel de consumo interno y de utilidades empresarias. Bajan las retenciones sobre la exportación". "El viceministro de Economía argumentó a favor del blanqueo de divisas y también de la prórroga de la medida hasta diciembre.; "Presupuesto a punto caramelo". "Baade que atrae más dólares"; "Últimos verdes de la cosecha"; "La grandes exportadoras de granos acordaron con el B. C. que en el transcurso de octubre ingresarán 600 millones de dólares y hasta fin de años aportarán 2000 millones. Eso reforzará la posición de reservas de la autoridad monetaria"; "A Washington con agenda propia" "Lorenzino parte hacia Estados Unidos con la; intención de la aprobación por parte del FMI del nuevo IPC nacional, aceptar las relaciones con los organismos para generar posibles créditos y rechazar la presión de los fondos buitres".

Un 17% consistieron en noticias económicas acerca de la inversión; infraestructura, sectores productivos, economías regionales

Algunos ejemplos: "Los trenes que se vienen desde China"; "El mercado interno demandará este año 790 mil motos,; "YPF sumó otro socio en Vaca Muerta"; "Trenes para el Sur".; "Inversiones por más de 4 millones". Los empresarios siguen invirtiendo porque saben que Argentina es un país

rentable.; "YPF paso del subsuelo a lo más alto"; \*El desempeño de YPF amortiguó la caída del INDEC. "El mundo hoy mira a la Argentina" ; "Un blanqueo con potenciales interesados" ; "Fabricantes con estímulo para producir"; "La industria de maquinarias y equipos conservará beneficios fiscales que rigen desde 2001 y que le permitieron al sector incrementar su participación en el mercado"; "El secretario de Energía pronosticó que en 2015 se comenzará a revertir la curva de importación de gas.

Un 15,5% de las noticias trataron temas referidos a la distribución del ingreso, personal y regional, los planes de créditos para viviendas.

Algunos ejemplos: "El registro de inequidad en la distribución del ingreso, o coeficiente de Gini, sigue mostrando un leve pero incesante descenso. Según los datos del INDEC para el segundo trimestre, la desigualdad ya es menor en los últimos veinte años"; "Nuevas opciones para llegar a la casa propia"; "A un año de su lanzamiento, el Pro.Cre.Ar incorporó dos opciones de préstamos."; ; "El incremento del consumo privado a partir de la política de ingresos, el alza del gasto público y la mayor inversión en construcción explicaron el crecimiento"; "Los salarios mejor en el reparto" "La participación del salario en el ingreso logró un aumento sistemático en la última década. La participación de los trabajadores en el Producto alcanzará en 2013 picos históricos por encima de los noventa.

Solo un 0,5% de las noticias económicas se refirieron al Nuevo Índice de precios; INDEC y a la inflación.

Algunos ejemplos: "IPC y algo más en el diálogo con el FMI"; "Horizonte despejado para el INDEC"; "Fuentes de Economía aseguraron que la calidad y relevancia del nuevo indicador de precios nacional despejará las tensiones con el organismo. "Otro acuerdo en etapa de definición" El ministro se reunió ayer con autoridades del Fondo y hoy les presenta avances en el indicador

Del 17% de las noticias económicas que presentaron comentarios destacando aspectos de la economía que no están bien y algunos incluso fueron noticias acerca de situaciones que son críticas y que trataron sobre la Inversión extranjera directa; el BC., concentración económica; los holdouts,

ala caída de las exportaciones, el balance energético negativo, la caída en la actividad industrial, y el blanqueo de capitales.

Para el blanqueo de capitales y al tema de la negociación de la deuda con los holdouts se destino el 35%

Algunos ejemplos: "Lorenzino va a armar la defensa"; "Buitres al acecho"; "Cuenta regresiva para blanquear". "El titular de la AFIP sostuvo que el blanqueo de capitales "no dio el resultado que esperábamos". "Respuesta por debajo de lo esperado" "Dólares en negro, tres meses más para pensarlo" "Pese a la muy escasa aceptación en el primer trimestre, el Gobierno resolvió ampliar el plazo de presentación.

El resto de las notas informo sobre variados temas que presentan dificultades en la economía:

Algunos ejemplos: "Se expande, pero a un ritmo más lento". "La desaceleración con respecto a la primera mitad del año se explica en parte por el retroceso de las exportaciones al mercado brasileño.;" El mayor pecado del Gobierno en el ambicioso objetivo de desdolarizar el ahorro doméstico fue el de no ofrecer opciones de inversión atractivas en pesos ni orientar mediante intensas campañas de información sobre como destinar el dinero hacia inversiones financieras y bursátiles rentables; " "La industria Sintió el invierno".\*En julio la caída de la industria nacional fue de 1,5 por ciento. El Indec registro un retroceso interanual del 9,7 por ciento en base a la producción automotriz; "El fantasma de la restricción externa"; "La recuperación pos convertibilidad no logró revertir los controles monopólicos sobre la estructura industrial. El rol de las siderúrgicas"; "Un superávit menor por los combustibles". "La desaceleración se explica porque las ventas al exterior se estancaron, mientras que las importaciones crecieron 14 %, impulsadas fundamentalmente por las compras de combustible, que treparon un 103 %". Este año, la actividad económica comenzó a recuperarse y eso llevó a que el déficit energético crezca aún más

## **LA AGENDA ECONOMICA DE LA VOZ DEL INTERIOR**

De la información económica presentada en La voz del Interior en el periodo preelectoral objeto de este estudio encontramos un 36% de esa información que tuvo carácter general sin que en ella se encontraran críticas a la Política Económica. Un 35 %, trataron temas locales provinciales y municipales en forma poco crítica acerca de la situación de la provincial. Un 9%, sin ser críticas hablaron y analizaron problemas económicos tanto estructurales y coyunturales descriptos en el marco conceptual. Por último, un 20% fueron fuertemente críticos a la P. económica destacando problemas estructurales y coyunturales mencionados en el marco conceptual y descriptivo.

Podríamos decir entonces, que el 29% de las notas de información económicas de alguna manera, directa o indirecta, destacando lo local o nacional fueron críticas a la situación económica general del país, poniendo énfasis en la mayoría de los casos, a que la misma es resultado de políticas económicas nacionales equivocadas o no acertadas

En cuanto al 9% de las noticias económicas que sin ser críticas en la redacción hablaron y analizaron problemas económicos tanto estructurales y coyunturales descriptos en el marco conceptual y descriptivo, con la cual indirectamente se criticaron las políticas económicas o se destacaron problemas económicos de la Argentina; de las mismas hubo notas económicas dedicadas a la Política Comercial.

Sobre el total (del 35%) de notas relacionadas a la información económica de la provincia y a la política económica, solo el 8% están relacionadas a la economía nacional y las políticas macro y microeconómicas del gobierno nacional; el resto 92% abordan temas de la agenda económica provincial y de algunos municipios.

Las notas relacionadas a la política económica nacional podríamos decir que indirectamente la critican al mencionar sus efectos sobre la macroeconomía de la provincia de Córdoba, como estas: "Piden automatizar fondos para las cajas provinciales", "Sorpresa por la brusca desaceleración de la coparticipación local", "\$15.734 de salario bruto promedio", "Contagio nacional afecta la calidad crediticia de Córdoba".

Del 92% de las notas que abordan temas de la agenda económica provincial y de algunos municipios, solo diez noticias se pueden considerar negativas y son el resultado de los efectos sectoriales de las políticas económicas nacionales; de las mismas solo dos notas son, de alguna manera, críticas de la política económica de la provincia. El resto se pueden considerar noticias positivas tanto las referidas a las políticas económicas del gobierno provincial como noticias de algunos sectores de las distintas actividades económicas.

El resto no critican ni directa ni indirectamente a las políticas económicas provinciales y hablan sobre dos cuestiones sectoriales, las automotrices y la harina.

En cuanto al 20% que representaron las noticias económicas fuertemente críticos a la Política económica nacional y que destacaron tanto problemas estructurales y coyunturales mencionados en el marco conceptual y descriptivo, le dedicaremos un análisis mas exhaustivo que se basa en las concepciones acerca de la información económica y las características que debe presentar para su credibilidad y comprensión.

Se destinaron 4 noticias a críticas a la política comercial; 5 noticias a críticas al Control de precios y a la Política cambiaria; 5 noticias a críticas a la intervención del INDEC y a los problemas de inflación (El bolsillo no descansa. Para el Indec con \$ 6,25 diarios se puede comer.); 4 noticias a críticas a la política energética: (Advierten caída en el gas., Se gastan casi \$100 mil por minuto para importar energía., Mentiras, que no son verdaderas y dañan a la economía); 4 noticias a críticas a la situación de default; 5 noticias a críticas a los problemas de empleo de actividad industrial y del sector agropecuario; 9 noticias acríicas a las políticas de Gasto público, política fiscal, distribución del ingreso, la pobreza y Crecimiento económico.

#### LAS FUENTES DE LA INFORMACION ECONOMICA: La Voz del Interior

En cuanto al uso de las fuentes, sabemos que en el periodismo económico la confiabilidad de la información se basa en el uso de fuentes públicas. Pero dado que en la Argentina de los últimos 9 años la intervención al

INDEC ha creado un manto de duda sobre las fuentes oficiales, el periodismo se acostumbro a utilizar ambas fuentes en la información económica. El resultado de este análisis, nos indica el predominio de las fuentes privadas.

Se mencionan fuentes en 27 noticias. De las mismas el 66,5% son fuentes privadas; el 18,5% son noticias que citan fuentes públicas y privadas y un 15% citan fuentes públicas.

#### GÉNERO Y AUTOR EN LA INFORMACION ECONOMICA: La Voz del Interior

En los géneros utilizados para presentar la información económica el 75% de las noticias económicas son informativas. Hay dos editoriales y el 20% son columnas, o notas de análisis y opinión. Además, de todas las noticias solo cuatro han sido acompañadas por infografías, cuando el periodista especializado en economía sabe lo necesario que es el acompañamiento infográfico para la comprensión de la información económica.

Los acompañamientos infográficos fueron solo en 4 noticias: Una adjunta una ilustración del número 14 en alusión a la productividad estipulada para el año que viene; otra presenta cinco gráficos de líneas; otra se encuentra acompañada por una fotografía; otra es acompañada por un gráfico de "torta" que representa una distribución geográfica de la pobreza.

En cuanto a los autores que han firmado las noticias económicas tenemos con dos notas fueron todos periodistas especializados en económica o política económica y economistas invitados.

#### LA AGENDA ECONOMICA DEL DIARIO CLARIN

Del total Del total de noticias económicas publicadas en el periodo analizado, las notas periodísticas criticas a las políticas económicas y sus casi el 100 %. Estos porcentajes no tienen en cuenta las noticias de la economía internacional que representan un 25 % más de noticias.

Un 45% se refirieron a Inflación, PBI, crecimiento; tipo de cambio; inversión; deuda externa, holdouts y subsidios;

Algunos ejemplos

"El empleo no crece al ritmo del PBI del INDEC"; "Dólar a 10 pesos, la elección y el día después"; "Vanoli: dar el valor del blue es como 'publicar el precio de la cocaína'. 'El blue llegó a \$ 10,10 y los inspectores ganaron la calle"; Trampas y trampitas con la caja del Central; El acuerdo en EE.UU para evitar el default, más cerca.; El pesado legado económico de la década kirchnerista; "El dólar "Blue: 'feriado cambiario' hasta el lunes por la presión fiscal"; "La deuda sigue creciendo y tiene nuevos acreedores"; "Con mayoría kirchnerista, el presupuesto avanzó en el Senado sin cambios"; "Alertan por la presión inflacionaria"; "Pese a los anuncios, la inversión sigue debilitada"; "Pese a la ayuda del Banco Central, se agravó el déficit fiscal en agosto"; "Los subsidios a la energía crecieron este año casi 70%"; "El paralelo se le escapó al Gobierno y superó la barrera de los 10 pesos"; "El Central toma deuda por la caída de las reservas"; : "El gobierno, atrapado en su propia telaraña"; "Según la CGT de Moyano, en septiembre la inflación trepó hasta el 2%"; El FMI recomienda bajar el gasto y contener la emisión; Las reservas, sobre arenas movedizas; Para el Congreso, hace 22 años que la inflación no sube tanto en septiembre: 2,11%; : Cae 32% la inversión extranjera en el país, el más afectado de la región; Pasaron de tapar agujeros a intentar abrir una ventana; "Para el INDEC, la economía creció 4%"; "Como evitar una catástrofe"; "Pierden las provincias: la Nación se queda con 74% de la recaudación".

Un 5% al sector externo;

Algunos ejemplos

"Argentina es el país que más juicios enfrenta en el CIADI"; "Misión a la OMC para evitar sanciones"; "Nuevas trabas para importar y también para poder exportar"; "Se duplicaron las importaciones de energía y el superávit cayó un 60%";

Un 13 % a la pobreza, consumo y presión tributaria;

Algunos ejemplos

"La canasta de alimentos de INDEC subió \$ 0,41 en un mes"; "Los trabajadores tienen la misma participación en el PBI que en los 90"; Impuestos suecos con ojos argentinos; "Pierden las provincias: la Nación se queda con 74% de la recaudación".

Un 20% a temas sectoriales

Algunos ejemplos

“Calzado, ropa y comida suben más que la inflación promedio”; “Se duplicaron las importaciones de energía y el superávit cayó un 60%”; “Desde el año pasado cierran más empresas de las que se abren”; “Pierden las provincias: la Nación se queda con 74% de la recaudación”.

Alrededor de un 20% del total fueron notas de opinión y el 50% estuvieron firmadas lo que significa que les daba una mayor credibilidad.

Prácticamente el 100% de las notas fueron críticas directa o indirectamente, a la política económica y alertaron sobre la gravedad de la situación económica.

### **¿Que influye más a la hora de votar?**

Como complemento de la investigación se realizó una encuesta en la ciudad a públicos heterogéneos que manifestaban leer algunos de los diarios analizados. Se tomaron tres muestras de 150 personas cada una. Entre otras cosas se les pedía que eligieran una de tres opciones con las que se sentían más identificados al momento de pensar cuál era más determinante al momento de emitir el voto. Opción A: la situación económica y las expectativas frente a los candidatos; Opción B: la situación política y las expectativas que le generaban los candidatos. Opción C: la afinidad al partido político del candidato. Una muestra realizada en estos días previos a las elecciones presidenciales, ante la pregunta acerca de que motivaba más su voto: si su afinidad al partido del candidato;

Solo en una de las muestras, hubo un 4,7% de encuestados de sexo masculino que eligieron la opción C. Otra muestra dio un 75% por la opción A y un 25% por la opción B. La tercera muestra dio un 100% por la opción A, es decir, la situación económica.

### **Comentarios finales**

Nuestra hipótesis suponía que la agenda económica iba a ser tema central en la propaganda electoral instalando los problemas macroeconómicos

(inflación, atraso cambiario, default, empleo en negro, caída de la actividad industrial, aumento de la pobreza, etc.), y **efectivamente esas fueron los temas de la agenda económica de los cuatro diarios**. Además suponíamos que no habría diferencias sustanciales entre las diferentes prensas a analizar. Sin embargo hubo dos situaciones bien diferentes, por un lado La Voz del Interior y La Nación, y el diario Clarín, que trataron los temas con dificultades de la economía Argentina y fueron muy críticos; por otro lado Página 12 abordó los mismos temas pero, no solo no fue crítico sino que con sus títulos trataba de atenuar los problemas.

El resultado de las elecciones tanto a nivel nacional como en la Provincia de Córdoba mostró una caída de los porcentajes obtenidos en las elecciones anteriores por el FPV. Obtuvieron el 33,15% (contra 54% de las elecciones anteriores), con la lógica disminución de representantes en la Cámara de Diputados y la consiguiente pérdida de la posibilidad de la re-reelección de la Presidenta.

Sin duda acceso a información economía y su influencia en la toma de decisiones políticas (votar), puede, haber influido en el resultado electoral.

En cuanto al abordaje de las noticias desde paradigmas económicos diferentes, pudimos observar que la falta de crítica a las medidas de política económica del diario Pag.12 no estuvo fundamentada en adhesiones a paradigmas, pero si a al gobierno, atenuando la gravedad de la situación. Lo mismo se observó en los tres diarios críticos a los instrumentos de política económica aplicados, pero sin fundamentar porque, ni proponer políticas alternativas. fundamentando el porque de la propuesta Solo se centraron en el agravamiento de indicadores socio-económicos o en los pobres resultados de los instrumentos de política económica para mejorarlos.

## **BIBLIOGRAFIA**

- Ä. Arrese . y otros (Emaides, Rodríguez) Periodismo económico: viejos y nuevos desafíos. EUNSA. Navarra España, 2010

- Coca César y Diezhandino, M. Periodismo económico. E. Paraninfo. España. 1991.
- Becerra, Martín. "Sociedad de la información: proyecto, convergencia, divergencia". Edit. Norma 2003.
- ..... y Mastrini, Guillermo "Globalización y monopolios en la Comunicación de America Latina". Biblos
- ----- Guillermo Mastrini (editor) Mucho Ruido, pocas leyes. Economía y Políticas de Comunicación en la Argentina (1920 – 2004)
- ----- y G. MASTRINI Cincuenta años de concentración de medios en América Latina: del patriarcado artesanal a la valorización en escala. En Crítica de la Economía Política de la comunicación y la Cultura, Comunicación Social, ediciones y publicaciones. Sevilla, 2001
- \_\_\_\_\_ BOLAÑO, C. MASTRINI, G. "Economía Política de la Comunicación y la cultura: una presentación".2005. La Crujía
- BOLAÑO, César, "Economía Política y conocimiento en la actual reestructuración productiva" Artículo
- ----- "Globalización y monopolios de la Comunicación en América Latina" Hacia una economía Política de la comunicación. 1999.
- MIÈGE, Bernard., 2000. "Producción cultural y pluralismo cultural". En Informe mundial sobre la comunicación y la Información. 1999-2000. Unesco. Cidoc. Madrid.
- CORTES MONTALVO, Jorge "Economía global, política y Medios de comunicación". Edit. Textos Universitarios. Universidad de Chihuahua. México. 2000. En nota de cátedra
- Secretaría de Cultura. Presidencia de la Nación. Boletín Informativo del Laboratorio de Industrias Culturales. Año 5. Nº 19. Año 2010.
- Vargas Abril, Natividad. Periodismo de Opinión. Editorial Síntesis, Madrid. Capítulo 4. 1999
- Gargurevich, Juan. Géneros Periodísticos. Ed. Belén. 1982
- Sternschein, Ariel. "Orígenes del Periodismo Económico". Zona Bancos. www.zonabancos.com. 2009.