

Metodología para el estudio del montaje de escenarios urbanos a partir del imaginario.

Sylvia Cristina Rodríguez González, Universidad Autónoma de Sinaloa,
sc_sc802004@yahoo.com

Resumen

El abordaje metodológico que se expone en el presente estudio, es el diseño de la entrevista semiestructurada denominada montaje de escenarios urbanos a partir del imaginario turístico que se construye con base en la teoría del cine y los imaginarios.

El enfoque que se retoma de la teoría del cine es el montaje cinematográfico desde los estudios desarrollados por Rafael C. Sánchez (2006), quien afirma que éste se configura desde que se inicia el guión técnico indicando los primeros planos o tomas, y considerando que son elementos obtenidos por separado, hasta este momento.

Por ello, la puesta en escena del montaje depende de la compaginación del montaje imaginado, pasando de una línea conductora del pensamiento de sueños y fantasías a escenas, escenarios y escenografías integrados.

Los especialistas en el estudio del imaginario han mostrado una relación del concepto con la subjetividad. Castoriadis (2007) enfoca su estudio en el imaginario social y profundiza en la explicación de las significaciones imaginarias por medio de la sociedad como institución, es decir, como unidad compleja de significaciones.

Partiendo de estas premisas, el objetivo central de este trabajo es diseñar una metodología para identificar los escenarios rediseñados y fabricados por el imaginario colectivo en los decretados Pueblos Mágicos en México por la Secretaría de Turismo (SECTUR, 2012).

La estrategia para el estudio de los Pueblos Mágicos desde el enfoque del imaginario cinematográfico, es por medio del diseño del instrumento metodológico de la entrevista semiestructurada que permita identificar el montaje escenográfico que marca la transformación del espacio turístico en los pueblos mágicos.

La aplicación de una entrevista semiestructurada permite identificar los escenarios urbanos para lograr una iniciativa del montaje de los lugares que forman parte del imaginario colectivo, pues a través de este instrumento se pueden reconocer los lugares tradicionales y los espacios generados.

Se muestran como modelo del diseño de la entrevista, cuatro etapas: 1) creación del montaje: configuración del pueblo y descubrir el imaginario; 2) guión técnico: imágenes visuales y la técnica de toma por toma; 3) relación argumental (escenografía): los recorridos (cotidiano e imaginado) y 4) montaje a partir del imaginario (real y ficción).

La primera etapa de la entrevista creación del montaje se enfoca en identificar la configuración del pueblo y descubrir el imaginario, es decir, revelar sus barrios, miedos, mitos y leyendas, y principalmente, entender el territorio a través de los lugares de encuentro y simbólicos. Los temas aplicados surgen de la realidad, el creador, las artesanías, el espectador y finalmente, los falseos, maquillajes y suplantaciones.

La segunda etapa, guión técnico del cine, sirve para mostrar lo tangible y las imágenes expuestas o rediseñadas a través del imaginario. En esta etapa, el entrevistado exterioriza el color, los recuerdos y, en especial, un enfoque claro de los lugares turísticos, construyendo una relación entre el pasado, presente y la proyección del futuro que desean para su pueblo. Las técnicas aplicadas en esta segunda etapa son las imágenes capturadas y toma por toma de los escenarios.

La tercera etapa, la relación argumental, permite considerar las formas en las que se vierte la fabricación del Pueblo Mágico distinguiendo tradiciones y hechos históricos que son retomados para el montaje, mostrando la transición del pueblo tradicional al Pueblo Mágico. Después de la creación del montaje, el guión técnico y la relación argumental se hacen legibles en la cuarta etapa de este proceso, con el montaje a partir del imaginario, desde dos enfoques: los real y la ficción. Estos permiten elaborar mapas mentales del recorrido real, donde se pretende reconocer el recorrido cotidiano por el lugareño, y el recorrido de ficción, a través de la representación imaginada del lugareño como turista en el pueblo, indicando los lugares que podría visitar y las actividades que realizaría.

El montaje real y de ficción se fusionan en la exposición de los Pueblos Mágicos, por este motivo, el proyecto se concreta en la configuración de claros montajes al interior, reconociendo el surgimiento de emblemas y lugares significativos en el pueblo.

La implementación de esta metodología permitió reconocer la creación del montaje desde la realidad registrada; identificar a los héroes, caudillos, personajes históricos, actores gubernamentales, empresarios, personajes claves de este estudio; reconocer al lugareño, visitante y turista; y finalmente, registrar los falseos, maquillajes y suplantaciones mostrados al turista a través de los escenarios y escenografías configurados durante la aplicación del programa federal Pueblos Mágicos.

El análisis de la entrevista semiestructurada en sus cuatro etapas permite conocer las transformaciones de los Pueblos Mágicos, identificando la conservación y/o montajes urbanos, es decir, entre la identidad cultural y el consumo turístico.

Teoría del cine y los imaginarios

El montaje cinematográfico forma parte esencial de las estéticas del cine como “arte en movimiento” (Sánchez 2006, p.17), distinto a lo que ocurre con la fotografía, como la imagen estática. El cineasta Ruso Lev Kuleshov formuló el conocido efecto Kuleshov, que consistía en un proceso experimental del montaje como un primer contacto con la compaginación o edición en la creación del cine.

Para el objetivo de este estudio, se retoma la teoría del cine como la materia prima de la obra fílmica, que establece Rafael C. Sánchez (2006, p.93) exponiendo tres categorías que son retomadas como herramienta metodológica: “... imágenes visuales, sonidos e ideas”. Mismas que integran a la ciudad en la imagen fílmica, entre la realidad y la ficción que expone el cine. Es decir, “... incluye una exploración de la ciudad diseñada para capturar la vida urbana y sus acciones con la máxima intensidad.” (Barber 2006, p.17). Como ocurre en los pequeños pueblos tradicionales que han sido transformados en poco tiempo con intervenciones urbanas puntuales, que se estipulan por el imaginario gubernamental, alejado del imaginario de los lugareños.

Podemos decir que el imaginario transforma la realidad e interviene en los comportamientos sociales, hábitos, costumbres y espacios urbanos; las formas han cambiado pero los lugareños continúan con sus cultos y tradiciones; en opinión de Armando Silva (2006, p.65) “ (...) sin percatarse suficientemente relacionan intenciones con estados emocionales tales como creencias, rabias, recuerdos, nostalgias, anhelos, que dibujan sus futuros urbanos.”

Es legible en los Pueblos Mágicos que diferentes estados emocionales se ocultan en escenarios traseros tras el maquillaje de los escenarios turísticos que se muestran en los escenarios frontales, entre ellos, el concepto de casa para el lugareño, que guarda recuerdos y formula fantasías respecto a su pueblo.

Goffman (2009, p.36) reflexiona sobre la actuación del individuo en la vida diaria, con el concepto “(...) fachada (*front*) a la parte de la actuación del individuo que funciona regularmente de un modo general y prefijado, a fin de definir la situación con respecto a aquellos que observan dicha actuación. La fachada, entonces, es la dotación expresiva de tipo corriente empleada intencional o inconscientemente por el individuo durante su actuación.”

Por lo anterior, se retomarán bases teóricas preestablecidas del montaje cinematográfico, con la finalidad de poner en valor la articulación de estos escenarios a partir del imaginario del lugar.

Para Sergei Eisenstein (2003, p.51) los elementos básicos del cine son la toma y el montaje, este último señala "...es el medio de *desenrollar* una idea con la ayuda de tomas aisladas: el principio "épico"."

Existen diferentes tipos de montajes, sin embargo, para cuestiones prácticas de aplicación de la metodología se tomarán bases de la integración del montaje fundamentadas en la conceptualización por Simón Feldman (2002, p.156-157) "a) necesidad objetiva de reunir los distintos trozos de que se compone una película; b) necesidad de eslabonar la línea de desarrollo temporal de una acción o un concepto; c) necesidad de seleccionar y sintetizar los momentos más significativos, descartando los superfluos, imponiendo al todo un ordenamiento y un ritmo adecuados; y d) necesidad de utilizar las posibilidades expresivas de la sucesión y yuxtaposición de las distintas tomas, a veces independientes de su significado literal."

Si bien, el proceso de integración del montaje se justificará entre trozos de imágenes que se pondrán en movimiento, el proceso final de yuxtaposición de los escenarios es indispensable para compaginar y dar una lectura del pueblo a través de la narrativa visual.

La narrativa visual se desplaza entre objetos y personajes que se integran en la secuencia de escenas, narrar los Pueblos Mágicos a través de las imágenes en movimiento, es la expresión más clara del montaje cinematográfico, por ello, "El cine es una forma visual y dramática cuyas mejores vías de comunicación son la imágenes, el diálogo y el montaje..." (Konigsberg 2004, p.349).

El propósito del montaje cinematográfico en estos pueblos es anclar al turista durante el recorrido, entre escenarios y escenografías que se configuran de la serie de formas, objetos, personajes y otras escenas que se encuentran y se adoptan en el territorio pueblerino. Entendiendo, que un escenario es un "espacio específico en que se desarrollo una escena, tanto natural como artificial." y la escenografía es "(...) la forma en que la acción y el escenario se organizan y se integran." (Konigsberg 2004, p.204).

En estos pueblos, la escenificación se sustenta en la evocación de los recuerdos que conservan los turistas, en especial, de la planeación de su viaje al configurar sueños, fabricar fantasías y adoptar mitos y leyendas.

El atractivo turístico se ha puesto en escena en relación al montaje cinematográfico que expone el ensamblaje de diversos escenarios, permitiendo encontrar soluciones, reconociendo la secuencia entre los elementos urbanos dentro de un espacio y un tiempo determinado (Rivas, 2010).

Los Pueblos Mágicos han adoptado nuevas formas y objetos en su rediseño, el montaje como base de la configuración del nuevo pueblo muestra una relación directa entre los personajes y la posición que estos toman durante el rodaje. Apoya MacCannell (2007, p.101) “La <<comunidad>> arquetípica se halla en situación de oposición teórica al *lazo*, *vínculo* o *conexión* simbólico sociosemiótico.”

Podemos acotar, que el montaje del imaginario turístico puede ser guiado por otros personajes como los guías de turismo o bien, cada uno de los turistas puede configurar su propio montaje del imaginario.

Montaje cinematográfico

El montaje se crea como un filme en la mente de un cinematografista desde que se redacta el guión técnico, que indica planos o tomas por separado, hasta lograr la puesta en escena, que es cuando se convierte en la filmación, con el propósito de dar paso a la compaginación del montaje imaginado.

La fabricación de imágenes como “relación con la imagen y con el espacio ...” (Augé 1998, p.194), son el conjunto de planos o tomas percibidas por el artista para su selección, que más tarde, se convertirán en un filme. Las imágenes fueron capturadas durante la observación de la realidad en un espacio y tiempo, concibiendo las formas de manera distinta a la realidad hasta transformar la explicación de los acontecimientos.

Debido a lo anterior, se deduce que el imaginario se encierra en la subjetividad de los personajes de los pueblos a partir de una línea del pensamiento que no sólo integra sueños y deseos, también incluye la creación del tiraje cinematográficos a partir de el ensamblaje de cada una de las imágenes previamente seleccionadas, en el caso, de los Pueblos Mágicos, el turista se encarga de la captura de la serie de imágenes que serán montadas y editadas por él, para compartir los diferentes escenarios turísticos capturados durante su visita, creando un supuesto rodaje de ficción, reconocido como imagen de imagen de imagen (Augé 1998, p.143).

Nuevos principios que abordan el estudio del “escenario turístico” (MacCannell 2003, p.133) y la transformación de lo urbano con cambios continuos (Silva, 2006), son bases estructuradas que permiten reconocer el viaje en la posmodernidad, encontrar experiencias turísticas en los pueblos, identificar al turista y explicar el turismo a partir del imaginario.

El imaginario de los Pueblos Mágicos presenta imágenes en movimiento que permiten al turista la captura de escenarios aislados o en movimiento, el eje central de los planos o tomas

es la exposición del pueblo tradicional con toques de modernidad y esencia de posmodernidad que se percibe.

La metodología para identificar los escenarios rediseñados y fabricados por el imaginario plantea un estudio a partir de la teoría del cine, con la finalidad de exponer el diseño del instrumento metodológico de la entrevista semiestructurada que permitió identificar el montaje escenográfico que marca la transformación del espacio turístico en los Pueblos Mágicos.

El formato de la entrevista semiestructurada que se propone, se ha denominado montaje de escenarios urbanos a partir del imaginario turístico, que tiene como objetivo: identificar los escenarios urbanos y lograr una iniciativa del montaje de los lugares por el imaginario colectivo.

Entendiendo, el imaginario colectivo como las ideas, sueños, deseos y fantasías que se concretan en escenarios por el imaginario de los lugareños, el imaginario de los turistas, el imaginario de los empresarios y el imaginario gubernamental en los Pueblos Mágicos, principalmente.

Los temas tratados con los entrevistados se clasifican en la creación del montaje (realidad, creador, artesanía, espectador y falseos, maquillajes y suplantaciones); el guión técnico (imágenes visuales y toma por toma); la relación argumental (escenografía); y el montaje a partir del imaginario (real y ficción).

En la primera etapa de la entrevista, la creación del montaje se identifica la configuración del pueblo y se trata de descubrir su imaginario, centrando los cuestionamientos en revelar sus barrios, miedos, mitos y leyendas, así como entender que es el territorio a través de los lugares de encuentro y simbólicos.

La creación del montaje se integra del reconocimiento de la realidad de los lugareños, desde el análisis urbano de los barrios del Pueblo Mágico, como escenarios indispensables de la configuración territorial del pueblo. Se lanza el cuestionamiento de enlace al entrevistado para recuperar los elementos considerados de reconocimiento urbano, los cuales se relacionan con la unidad arquitectónica, desde la finca histórica hasta la casa.

Los temas aplicados surgen de la realidad, el creador, las artesanías, el espectador y finalmente, los falseos, maquillajes y suplantaciones.

El creador es quien reúne las ideas y fantasías capturadas por los lugareños; las artesanías representan los elementos significativos y simbólicos, principalmente capturados a partir de leyendas y tradiciones; y el espectador se sitúa reconociendo los lugares a través de la mirada de los lugareños y las representaciones entre falseos, maquillajes y suplantaciones.

Esta primera etapa denominada creación del montaje se estructura a partir de cuestionamientos para temas centrales de la configuración del montaje a través de la teoría del cine, como se muestra a continuación:

- Realidad:
 - ¿Qué sitios son frecuentados por los lugareños?
 - ¿Existen barrios?, ¿cuáles reconoce? y ¿qué los distingue?
 - ¿Cuál es la finca más importante del pueblo?
 - ¿Cuál es la principal actividad económica del pueblo?, ¿a qué se dedican en su mayoría los hombres? y ¿a qué se dedican en su mayoría las mujeres?
- Creador:
 - ¿Es un pueblo seguro?, ¿existe violencia? y ¿qué tipo de violencia?
 - ¿Qué es lo que le gusta más del pueblo y qué le disgusta?
 - ¿Ha tenido miedo al vivir aquí?, ¿ahora tiene miedo? y ¿qué lugar le produce miedo?
 - ¿Qué es lo que considera más hermoso de su pueblo?
 - ¿Es feliz al vivir aquí?
- Artesanía:
 - ¿Cuál considera que es la magia del pueblo?
 - ¿Conoce alguna leyenda sobre el pueblo?
 - ¿Existe alguna celebración importante que reúna tradiciones en el pueblo?, ¿en qué lugar se realizan? y ¿quiénes las celebran?
- Espectador:
 - ¿Qué lugares eran visitados por los lugareños? y ¿qué lugares le gustaría que fueran recuperados?
 - ¿Vienen turistas al pueblo? y ¿qué lugares les gusta visitar?
- Falseos, maquillajes y suplantaciones:
 - ¿Existen lugares de encuentro?
 - ¿Existen lugares reconocidos de poder, imposición o fuerza en el pueblo? y ¿cuál(es) son estos lugares?
 - ¿Existen lugares simbólicos?, ¿qué sitios son simbólicos o representativos? y ¿cuál es el símbolo del lugar?

- ¿Existen lugares distintos a los que tenía el pueblo antes?, ¿qué piensa sobre su existencia? y ¿existen lugares nuevos a partir de la implementación del Programa Pueblos Mágicos, que antes no eran reconocidos por la población?
- ¿Existen lugares que le provocan felicidad?
- ¿Existen lugares que le provocan miedo?
- ¿Qué sitios o lugares son sus favoritos?

En la segunda etapa de la entrevista, llamada guión técnico, se muestran rediseños del lugar a través del imaginario, que se exterioriza por el entrevistado a través de el color, los recuerdos y los lugares turísticos, donde se muestra una relación con el pasado, presente y la proyección del futuro que desean para su pueblo.

Para la integración del guión técnico se generaron una serie de interrogantes que permiten dar cuenta de las serie de imágenes capturadas con la técnica del cine denominada toma por toma de los escenarios. Estas interrogantes se dividen en dos bloques como se muestra enseguida:

- Imágenes visuales:
 - ¿De qué color es su pueblo?
 - ¿De qué color era?
 - ¿De qué color le gustaría que fuera su pueblo?
 - ¿De qué color se lo imagina en el futuro?
 - ¿De qué color es la arquitectura del pueblo?
 - En la actualidad, ¿Qué color representa a su pueblo?
- Toma por toma:
 - ¿Qué hecho histórico ha marcado al pueblo?
 - ¿Existen vialidades importantes?
 - ¿Existen lugares que recuerda como parte de su vida?
 - ¿Cuál considera que es el lugar histórico por excelencia del pueblo?
 - ¿Cuál es el lugar de reunión del pueblo?
 - ¿Qué actividades realizan los pobladores en el pueblo?
 - ¿Cuál es el lugar más visitado por reunión de la gente del pueblo?
 - ¿Por qué es importante como nace la tradición?

La tercera etapa de la entrevista, relación argumental permite distinguir tradiciones y hechos históricos, mismos que son retomados en la fabricación del pueblo a través del montaje de escenarios, mostrando principalmente la transición del pueblo tradicional al Pueblo Mágico.

Esta etapa expone la relación argumental, entre ideas y escenarios, consolidándolas en escenografías concretas que se exponen en los Pueblos Mágicos.

Por lo anterior, se guía la escenografía de ideas argumentales de los escenarios:

- ¿Cuál considera que es la calle principal del pueblo?
- ¿Qué calle es reconocida por un acontecimiento importante en el pueblo?
- ¿Cuál es la calle reconocida por un acontecimiento histórico?
- ¿Cuál es la finca más antigua del pueblo?
- ¿Existen calles de encuentro o reunión de la población?
- ¿Reconoce algún corredor turístico en el pueblo?
- ¿Qué lugares de su pueblo mostraría a un turista?
- ¿Qué lugares de su pueblo no mostraría a un turista?
- ¿Qué lugares visitan los turistas cuando vienen por primera vez?

La cuarta etapa de la entrevista, montaje a partir del imaginario desde lo real y la ficción, se desarrolla por la elaboración de mapas mentales por el entrevistado. Entendiendo, el recorrido real como el recorrido cotidiano en el pueblo, indicando los nombres de algunos lugares, las calles que se tienen que recorrer y en ocasiones el encuentro con personas, y el recorrido de ficción, la motivación del diseño de un recorrido por el entrevistado, fantaseando que él fuera el turista en el pueblo, debería indicar que lugares visitaría y que actividades le gustaría realizar en el pueblo, se le solicita al entrevista incluir nombres de lugares, calles que recorrería, nombre de las actividades concretas que realizaría, relación con las artesanías y la gastronomía del lugar.

El estudio concreta con el análisis de las diferentes entrevistas aplicadas en los Pueblos Mágicos de Cosalá y El Fuerte en Sinaloa y Capulálpam de Méndez en Oaxaca, que existe la compaginación de montajes claros al interior de los pueblos, reconociendo emblemas y lugares, entendiendo estos últimos, como los sitios con distintivos de interacción social por los lugareños, en específico, con marcas en objetos, personajes y principalmente en el tiempo desde los significados del pueblo.

Resultados de la aplicación de la metodología

La metodología para el estudio del montaje de escenarios urbanos a partir del imaginario se aplicó en tres Pueblos Mágicos, en El Fuerte y Cosalá en Sinaloa en el norte de México, y en Capulálpam de Méndez en Oaxaca en el sur del país, como muestra para imprimir los primeros resultados por su aplicación.

Se hicieron tres clasificaciones basadas en el montaje cinematográfico. En el caso del Pueblo Mágico de Cosalá, se clasificó como un montaje rápido estructurado entre falseos, maquillajes y suplantaciones, mientras que el Pueblo Mágico El Fuerte, se identificó como un montaje clásico entre simulación y ficción; y el Pueblo Mágico del sur del país, Capulálpam de Méndez, se denominó como una película del montaje.

En el Pueblo Mágico de Cosalá, la creación del montaje se convierte en la relación de imágenes o tomas, que es denominado montaje rápido “(...) una sucesión de planos cortos” (Amiel 2005, p.204). En este tipo de montaje, el guión técnico se concentra en las imágenes que se integrarán en los escenarios que componen la escenografía del Pueblo Mágico, configurando un montaje a partir del imaginario colectivo, que se distingue por concentrar la ficción y entablar un diálogo subjetivo con la realidad.

Cosalá es reconocido por el turista por incorporar el color, como un elemento central de lo mexicano y lo mágico, mientras que para el lugareño, el Pueblo Mágico, el pueblo moderno se enfoca en la integración de un montaje de ficción, donde los colores establecidos por el programa federal son distintos a su historia, tradición y origen, alejándolos de su cultura e identidad.

Se exponen una serie de escenarios turísticos y escenografías donde se incorporan a los turistas como principio básico de la fundamentación de su configuración. Es decir, el pueblo moderno se diseña entre falseos, maquillajes y suplantaciones; los escenarios se encuentran dirigidos a la construcción de un pueblo ficción, donde el subjetivismo se sobrepone a los hechos reales, no es una simple simulación, el montaje de ficción se expone, es llamativo a la mirada de los lugareños, como un objeto extraño, agregado y en ocasiones adquirido como nuevo.

En el ejemplo que se muestra en la figura 1, se representan dos muestras del montaje rápido en el Pueblo Mágico de Cosalá, el transformado corredor turístico que ha tenido diversas modificaciones en fachada: muros y pavimentos, y el mercado, que tuvo una reciente intervención a través del programa federal, que sólo motivo a un cambio de imagen urbana.

Figura 1. Montaje rápido en el Pueblo Mágico de Cosalá.



Fuente: Captura propia, 2012. 1) Corredor turístico de Cosalá y 2) Mercado de Cosalá.

Similar, es el análisis en el Pueblo Mágico El Fuerte a través del montaje clásico que corresponde a la creación del desglose, denominado “plano-contraplano” que establece “... dos planos se suceden, proponiendo en la pantalla dos porciones de espacios opuestos... un plano del personaje que está mirando y luego un plano de lo que ve delante de él.” (Amiel 2005, p.205-206)

El Fuerte cuenta con intervenciones dispersas en su estructura urbana, a pesar que las intervenciones del programa federal son puntuales y se concentran en su Centro Histórico, esté montaje clásico se aplica a partir del imaginario turístico con un promedio de tres escenografías desplegadas en los diferentes sentidos.

La creación a partir del montaje plano-contraplano es participe de la simulación y ficción generada en los diferentes escenarios, que se han desplegado. Existen prefiguraciones de los elementos simbólicos convirtiéndolos en estructuras completas de simulación-ficción que desintegran tradiciones y debilitan su cultura.

Ejemplo de ello, se observa en la figura 2, que muestra como plano la Iglesia de El Fuerte y dos contraplanos: Los Portales de El Fuerte y una calle que expone los escenarios turísticos

con las fachadas de las casas históricas en colores diferentes a los que representaban al lugar, lo anterior permite consolidar la realización del montaje clásico.

Figura 2. Montaje clásico en el Pueblo Mágico El Fuerte.



Fuente: Captura propia, 2013. 1) Iglesia, 2) Los Portales y 3) Casas históricas

Diferente a los montajes efectuados en los Pueblos Mágicos del norte del país, en el Pueblo Mágico de Capulálpam de Méndez se aplica el concepto de Película de Montaje que consiste en “... documentos preexistentes ... El trabajo consiste en reunir y componer, en el montaje, estos diferentes elementos.” (Amiel 2005, p.205). El pueblo se distingue por sus tres barrios tradicionales: de la Asunción, de la Exaltación y Montserrat, mismos que son magnificados debido a la estructura urbana del lugar.

En Capulálpam de Méndez los itinerarios de los lugareños se enfrentan a las transformaciones que se han dado en el territorio, con muestras de agotamiento de la identidad cultural del pueblo tradicional. Estas nuevas configuraciones de los lugares permiten que el montaje se realice a partir de escenografías, que se distinguen por su magnificación, exagerando elementos o representaciones, ocasionando que fácilmente sobresalgan de los pequeños elementos, principalmente arquitectónicos que estructuran la mayoría del pueblo, por ejemplo, las pequeñas casitas con techumbres a dos aguas, que en la actualidad, se colorean en gris, debido que la teja tradicional se ha agotado del paisaje tradicional.

En la figura 3, denominada Película de Montaje en el Pueblo Mágico de Capulálpam de Méndez, se realiza el rodaje de los escenarios a partir de la secuencia de imágenes capturadas en el recorrido por el pueblo. Se exponen múltiples escenarios desde la llegada del turista al lugar, sin embargo, en la presente exposición, se parte del acceso del Pueblo Mágico, que es representado con un arco que se detona en la exposición de la tradición de Capulálpam; mientras en el segundo escenario, donde continúa el recorrido por la vialidad de acceso al pueblo, se muestra el escenario lateral de la Iglesia de San Mateo Apóstol, reconociendo a la casa cural, el cuerpo adosado a la estructura de cruz latina de la Iglesia, como un elemento central de congregación de los lugareños; en el tercer escenario es crucial el ensamblaje del montaje como centro de enlace de los diferentes barrios magnificados de Capulálpam de Méndez, que giran en torno a la Plazuela y el Portal; en el cuarto escenario, se encuentra emplazado el monumento al minero entre reflejos de intervención del programa federal, desde la pintura hasta las nuevas estructuras arquitectónicas que se emplazan en el lugar; el quinto escenario indica rasgos del deterioro de la arquitectura del pueblo; y el sexto escenario expone las nuevas construcciones que invaden a la tradición y diluyen la identidad cultural del lugar.

Figura 3. Película de Montaje en el Pueblo Mágico de Capulálpam de Méndez.





Fuente: Captura propia, 2013. 1) Acceso al Pueblo Mágico, 2) Vista lateral de la Iglesia de San Mateo Apóstol, 3) Plazuela y Portal donde se expone el monumento a Miguel Méndez, 4) Monumento al minero, 5) Casa de tierra y 6) Nuevas construcciones.

Estos resultados permiten valorar el instrumento metodológico de la entrevista semiestructurada como fundamental en los estudios sociales desde un enfoque cualitativo, estructurando una metodología con nuevas estrategias como el montaje cinematográfico a través de la teoría del cine, como una técnica novedosa, pero válida para el reconocimiento de las transformaciones de los territorios, con la aceptación, que existen nuevas configuraciones del imaginario que se han ensamblado, en este caso, en los pueblos tradicionales, para transformar la realidad inmediata de los lugareños.

Asimismo, se reconoce que esta metodología puede ser aplicada para el reconocimiento de escenarios y escenografías como principio de los diferentes tipos de montajes cinematográficos en cualquier ambiente urbano, desde los pueblos que se ejemplifican hasta las grandes ciudades, siempre que se realicen las adecuaciones debido a la dimensión del número de montajes que se exponen y se reconocen en el lugar.

Después del montaje cinematográfico

Los resultados de la implementación de la entrevista semiestructurada, como estrategia metodológica que se apoya en el imaginario colectivo, permiten identificar diversos tipos de montajes cinematográficos, que exponen escenarios y escenografías al interior de los Pueblos Mágicos.

El montaje cinematográfico requiere del rodaje para cumplir con el proceso de puesta en escena, este último fundamental para la exposición del montaje de escenarios, con dos premisas: la secuencia y el ritmo entre las imágenes capturadas. En los Pueblos Mágicos, algunos de los escenarios capturados no siguen una secuencia y rompen el ritmo, estas rupturas son legibles cuando se efectúa la puesta en escena.

En el caso, de los Pueblos Mágicos podemos afirmar que la ruptura de la secuencia y el ritmo en la puesta en escena, coincide con los rasgos de escenarios auténticos que se fugan

entre identidades culturales deterioradas. Si bien, los principios del montaje cinematográfico se sustentan en la secuencia de las imágenes capturadas, es claro, que existe una exposición de escenarios y escenografías, que en ocasiones rompen o quebrantan los relatos tradicionales que se estructuran en los pueblos.

Entre los métodos cinematográficos, se reconoce la postproducción, que es "... el conjunto de procesos efectuados sobre un material grabado: el montaje, la inclusión de otras fuentes visuales o sonoras, el subtítulo, las voces en off, los efectos especiales." (Bourriaud 2009, p.7).

Se ha considerado a la postproducción con un proceso controversial, donde existe discusión entre el reconocimiento de las obras como auténticas o copias. Señala Bourriaud (2009, p.55) "...los artistas de la postproducción no han diferencias de naturaleza entre su trabajo y el de los demás, ni entre sus propios gestos y los de los observadores."

Los lugares y los personajes en los Pueblos Mágicos se desconfiguran de su realidad cotidiana desde que existe presencia del turista y en especial, desde que se hace evidente la presencia del programa federal, con la reconstrucción de escenarios tradicionales y auténticos por escenarios fabricados, finalmente, escenarios pero con diferentes identidades culturales y con una alteración notable de la vida cotidiana de los lugareños.

Bibliografía

- Amiel, V. (2005). *estética del montaje*. Madrid: ABADA.
- Augé, M. (1998). *La guerra de los sueños. Ejercicios de etno-ficción*. Barcelona: Gedisa.
- _____ (1998). *El viaje imposible. El turismo y sus imágenes*. Barcelona: Gedisa.
- Barber, S. (2002). *Ciudades proyectadas: Cine y espacio urbano*. México: GG.
- Bourriaud, N. (2009). *Postproducción*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo editora.
- Castoriadis, C. (2007). *La institución imaginaria de la sociedad*. Buenos Aires: Tusquets editores.
- Eisenstein, S. (2003). *La forma del cine*. México: Siglo Veintiuno.
- Feldman, S. (2002). *La realización cinematográfica*. Barcelona: Gedisa.
- Goffman, E. (2009). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Konigsberg, I. (2004). *Diccionario Técnico Akal de Cine*. Madrid: Akal.
- MacCannell, D. (2003). *En turista, una nueva teoría de la clase ociosa*. Barcelona: Melusina.
- _____ (2007). *Lugares de encuentros vacíos*. Barcelona: Melusina.

- Rivas, C. (2010). Cine paso a paso. Metodología del autoconocimiento: Zona cero y La vida se amputa en seco. México: Creadores Contemporaneos.
- Sánchez, R. C. (2006). Montaje Cinematográfico: arte en Movimiento. Buenos Aires: La Crujía.
- Secretaría de Turismo (2012). Reglas de Operación Pueblos Mágicos. Recuperado de http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/99fbd793-a344-4b98-9633-78607f33cb8f/Reglas_de_operacion.pdf. Consultado el 10 de junio de 2012.
- Silva, A. (2006). Metodología. Imaginarios urbanos: hacia el desarrollo de un urbanismo desde los ciudadanos. Colombia: Convenio Andrés Bello.